

2017



Tätigkeitsprogramm *Programme d'activité*



Inhaltsverzeichnis

Grundsätzliches und Vorbemerkungen 4

Schwerpunktt Themen für die Landwirtschaft 2017

1. Abstimmung «Initiative für Ernährungssicherheit» gewinnen	7
2. Wertschöpfungsorientierte Produktion fördern	8
3. Finanzielle Abgeltung für die Leistungen der Landwirtschaft sichern	9
4. Aussenhandelspolitik aktiv gestalten	9
5. Durch Nutzung des Inländerpotenzials Arbeitskräfte sichern	11

Interne Schwerpunktt Themen 2017

1. Engagierte Kampagne führen	12
2. Beitragsschlüssel für Produzentenorganisationen einführen	13
3. Qualitätsmanagement-System überarbeiten	14

Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. Wirtschaft, Bildung & Internationales	15
2. Produktion, Märkte & Ökologie	22
3. Soziales & Dienstleistungen	27
4. Kommunikation & Services	31

Sommaire

Contexte général et remarques préalables 4

Points forts pour l'agriculture en 2017

1. Rempporter la votation sur l'initiative pour la sécurité alimentaire	7
2. Soutenir la production axée sur la création de valeur	8
3. Garantir l'indemnisation des prestations de l'agriculture	9
4. Participer activement au développement de la politique commerciale extérieure	9
5. Exploiter le potentiel national de main-d'œuvre	11

Points forts internes en 2017

1. Mener une campagne engagée	12
2. Introduire la nouvelle clé de contribution pour les organisations de producteurs	13
3. Remanier le système de gestion de qualité	14

Tâches spéciales et permanentes des départements

1. Economie, formation & relations internationales	15
2. Production, marché & écologie	22
3. Affaires sociales & prestataires de services	27
4. Communication & services internes	31

Bildquellen:

Landwirtschaftlicher Informationsdienst;
landwirtschaft.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,
Irena Schaer, Erich Schäli, Silvia Schöning

Crédits photos:

Landwirtschaftlicher Informationsdienst;
agriculture.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,
Irena Schaer, Erich Schäli, Silvia Schöning

Grundsätzliches und Vorbemerkungen

Seit einem Vierteljahrhundert löst nun bereits eine Reformetappe die nächste ab. Viele Betriebe haben diese Entwicklung nicht überstanden. In den 80er-Jahren des letzten Jahrhunderts existierten über 100 000 Bauernbetriebe, heute sind es gerade mal noch deren 54 000. Kaum ein anderer Wirtschaftszweig durchlebte eine derart rasante Veränderung. Zusätzlich bleibt die Situation auf den Märkten angespannt. Die Markt- und Preissituation ist in wichtigen Märkten unbefriedigend und der Druck auf die Landwirtschaft infolge der ungenügenden Wertschöpfung und der agrarpolitischen Reformen hoch.

Die Schweizer Bäuerinnen und Bauern erhielten mit der jüngsten Reformetappe – der Agrarpolitik (AP) 2014-17 – einen langfristigen öffentlichen Leistungsauftrag. Nachdem alle Programme laufen und die Bauern die neuen Vorgaben umsetzen, will der Bundesrat die bestellten Leistungen nicht mehr vollumfänglich bezahlen. Im Gegenteil: Aufgrund steigender Bundesausgaben schnürte er ein Sparpaket – das Stabilisierungsprogramm 2017-19. Mit diesem plant er, die Mittel für die Landwirtschaft gar zu kürzen. Für den Zahlungsrahmen 2018-21 gilt dasselbe. Da die Ausgaben für die Landwirtschaft zu den ungebundenen Ausgaben zählen, werden diese weiterhin stark unter Druck bleiben.

Nach den vielen Reformetappen braucht es nun endlich Stabilität und Planungssicherheit! Das heisst keine zusätzlichen Verschärfungen, sondern eine Vereinfachung von Verfahren und Anforderungen sowie sinnvolle Korrekturvorschläge. Der Schweizer Bauernverband (SBV) führte dazu zusammen mit den Schweizer Milchproduzenten eine Umfrage bei 1893 Betriebsleitenden durch. Mindestens genauso wichtig ist es, dass der SBV über seine Initiative für Ernährungssicherheit Einfluss auf politische Entscheide nimmt, damit der Inlandproduktion wieder mehr Beachtung geschenkt wird. Die Schweiz ist – was Nahrungsmittel betrifft – bezüglich Importwert pro Kopf einer der grössten Nettoimporteure der Welt. Insbesondere soll die Initiative aber auch die Ausgestaltung der zukünftigen AP 2018-21 beeinflussen und sie so auf die Herausforderungen der Zukunft ausrichten.

Der SBV setzt alles daran, in der Politik und gegenüber den Marktpartnern die Anliegen der Bauernfamilien konsequent zu vertreten. Er engagiert sich dafür, dass dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit auch angemessene Einkommen erzielt werden können und unterstützt die Branchen im Kampf um gute Preise und Verteidigung der Marktanteile.

Contexte général et remarques préalables

Les réformes se succèdent depuis près de 25 ans. Beaucoup d'exploitations n'ont pas survécu à cette évolution. Il existait encore plus de 100 000 exploitations dans les années 1980, contre tout juste 54 000 de nos jours. Il n'y a guère d'autre secteur de l'économie qui ait subi une transformation aussi rapide. De plus, la situation sur les marchés reste tendue. La situation n'est pas satisfaisante sur le marché, ni au niveau des prix, si bien que la création de valeur insuffisante et des réformes en matière de politique agricole (PA) continuent d'exercer une forte pression sur l'agriculture suisse.

Avec la PA 2014-17, qui constitue la dernière étape de la réforme, les agricultrices et agriculteurs suisses se sont vu confier un mandat de prestations d'intérêt public à long terme. Maintenant que tous les programmes sont en route et que les paysans mettent en œuvre les nouvelles exigences, le Conseil fédéral refuse de payer toutes les prestations commandées. Au contraire: comme les dépenses de la Confédération augmentent, il a élaboré un plan d'économie, le programme de stabilisation 2017-19. Il prévoit ainsi de réduire les moyens alloués à l'agriculture. Il en va de même pour les enveloppes financières 2018-21. Dans la mesure où les dépenses pour l'agriculture font partie des dépenses non liées, elles vont rester fortement sous pression.

Après les nombreuses réformes menées, il est grand temps d'instaurer la stabilité et la sécurité de planification, ce qui exclut tout durcissement supplémentaire et requiert une simplification des procédures et des exigences, ainsi que des propositions de correction sensées. Pour ce faire, l'Union suisse des paysans (USP) a réalisé un sondage en collaboration avec les Producteurs Suisses de Lait auprès de 1893 chefs d'exploitation. Il est donc au moins aussi important que l'USP pèse de tout son poids sur les décisions politiques au moyen de son initiative pour la sécurité alimentaire, afin que la production indigène retrouve la place qui est la sienne. En termes de valeur d'importation par habitant, la Suisse est l'un des plus grands importateur net de denrées alimentaires au monde. L'initiative devra aussi notamment influencer la conception de la PA 2018-21, de sorte qu'elle soit tournée vers les défis du futur.

L'USP met tout en œuvre pour défendre de façon systématique les attentes des familles paysannes sur le plan politique et face aux partenaires de marché. Elle s'engage pour que les prix à la production correspondent au niveau des coûts en Suisse et garantissent des revenus rémunérateurs. Elle soutient les branches dans leur combat pour des prix corrects et le maintien de leurs parts de marché.

Die genannten Feststellungen begründen die absoluten Schwerpunkte der Arbeit des SBV:

- Einsatz für politische Rahmenbedingungen, die unternehmerischen Bauernfamilien Handlungsspielraum lassen und angemessene Entschädigungen für ihre gemeinwirtschaftlichen Leistungen sichern.
- Kampf für faire, dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit für eine gute Wertschöpfung.
- Einsatz gegen eine weitere Grenzöffnung.
- Gezielte Kommunikations- und Werbemassnahmen für die Landwirtschaft, die mithelfen, den Absatz zu sichern und das Verständnis für die Anliegen der Bauernfamilien zu fördern.

Für den Einsatz des SBV gelten nachstehende Eckpfeiler:

- a) Der SBV setzt sich für eine ökonomische, ökologische und soziale Schweizer Landwirtschaft ein und stellt damit eine nachhaltige Lebensmittelproduktion sicher.
- b) Der Erfolg in der Wertschöpfungskette muss fair verteilt werden, so dass die Bauernfamilien ein angemessenes mit der übrigen Wirtschaft vergleichbares Einkommen haben. Die negative Preisspirale bei den betroffenen Märkten ist in Zusammenarbeit mit den Fachorganisationen zu stoppen.
- c) Der SBV bekämpft neue Auflagen, welche die Produktion weiter verteuern.
- d) Der teure Produktionsstandort Schweiz beeinträchtigt die Konkurrenzfähigkeit mit ausländischen Agrarprodukten. Gefragt sind griffige Massnahmen zur Senkung der Herstellungskosten. Ebenfalls sind die Kontrollen zu vereinfachen und der administrative Aufwand für die Bauernbetriebe zu senken.
- e) Die Stellung der Landwirtschaft am Markt ist zu stärken und der Handlungsspielraum der Bauern auszubauen. Die Position der Schweizer Landwirtschaftsprodukte auf den Märkten des In- und Auslandes ist zu verbessern. Dazu gehört eine klar erkennbare und konsequent angewendete Herkunftsdeklaration (Swissness) und Qualitätsstrategie.
- f) Die gesamte schweizerische Ernährungswirtschaft muss im Hinblick auf die zunehmende Konkurrenz auf den internationalen Märkten gestärkt werden – dies unter anderem mit der Initiative für Ernährungssicherheit. Weiter sind gemeinsame Anstrengungen der Produzenten, der Verarbeiter und der Vermarkter sowie eine sinnvolle Umsetzung der Initiative notwendig. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Marktpartnern ist fortzusetzen und, wo nötig, zu intensi-

De ces constats se dégagent les priorités absolues de l'USP dans son travail:

- *S'engager pour des conditions de base politiques qui offrent une liberté d'action aux familles paysannes dynamiques et qui leur assurent une rétribution adéquate de leurs prestations d'intérêt public.*
- *Lutter pour des prix à la production équitables et conformes au niveau des coûts en Suisse, et ainsi pour une création de valeur satisfaisante.*
- *Intervenir contre une ouverture plus large des frontières.*
- *Réaliser des mesures de communication et de publicité ciblées pour l'agriculture, lesquelles contribuent à garantir les ventes et à accroître la compréhension du public à l'égard des revendications des familles paysannes.*

Les repères suivants guident l'USP dans son engagement:

- a) *L'USP s'engage en faveur d'une agriculture suisse économique, dynamique et sociale, et garantit ainsi une production alimentaire durable en préservant la biodiversité.*
- b) *Les bons résultats obtenus dans la chaîne de création de valeur doivent être répartis de manière plus équitable pour que les familles paysannes puissent gagner un revenu décent et comparable avec le reste de l'économie. De concert avec les organisations sectorielles, il y a lieu de tout mettre en œuvre pour stopper l'effondrement des prix sur les marchés concernés.*
- c) *L'USP combat toutes les nouvelles prescriptions susceptibles de réduire la production.*
- d) *La Suisse est un site de production agricole qui coûte cher, ce qui limite sa compétitivité. Des mesures efficaces sont nécessaires afin de réduire les coûts de production. Il est également nécessaire d'alléger les formalités administratives et de simplifier les contrôles pour les familles paysannes.*
- e) *Il est essentiel de renforcer la position de l'agriculture sur le marché et d'élargir la marge d'action des paysans. La position des produits de l'agriculture suisse sur les marchés doit être améliorée, tant en Suisse qu'à l'étranger. L'utilisation systématique d'une marque d'origine reconnaissable (Swissness) et la Stratégie Qualité font partie des mesures à déployer à cet effet.*
- f) *L'industrie agroalimentaire suisse tout entière doit être renforcée, afin de pouvoir faire face à la concurrence accrue sur les marchés internationaux – entre autres au moyen de l'initiative pour la sécurité alimentaire. Des efforts concertés de la part des producteurs, des transformateurs et du commerce, ainsi qu'une concrétisation adéquate de l'initiative se révèlent également indispensables. Il y a lieu*

vieren. Bei dieser Zusammenarbeit ist eine starke und geeinte Position der Produzenten anzustreben.

- g) Die Instrumente der AP müssen im Interesse der produzierenden Bauernbetriebe wirksam eingesetzt werden. Da in vielen Regionen Erwerbskombinationen wichtiger werden, muss der ländliche Raum als Ganzes über eine wirksame Regionalpolitik gestärkt werden.
- h) Bei Verhandlungen auf internationaler Ebene (WTO, Agrarfreihandelsabkommen) muss den Anliegen der multifunktionalen Landwirtschaft Rechnung getragen werden. Für die Schweiz sensible Produkte sind von Abkommen auszunehmen.
- i) Der SBV setzt sich dafür ein, Kulturland langfristig für die Landwirtschaft zu erhalten. Gleichzeitig soll zeitgemässes Bauen für die Landwirtschaft und für eine effiziente Produktion sichergestellt werden.
- j) Der SBV will die Attraktivität des Berufs Landwirt/in erhöhen. Dafür macht er in- und ausserhalb der Branche Werbung für die attraktiven Berufe der Landwirtschaft und zeigt, wie professionell und motiviert junge Berufsleute des Berufs Landwirt/in sind.
- k) Die Kommunikation mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung muss im Interesse des Images der Landwirtschaft sowie des Produktabsatzes weitergeführt werden. Dabei gilt es, die umfassenden Leistungen der Landwirtschaft zugunsten der Allgemeinheit verstärkt zu betonen und das Verständnis für dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Preise zu fördern.
- l) Um die Positionen des SBV weiter zu stärken, müssen diese nach innen, das heisst auch gegenüber den Bauernfamilien, kommuniziert werden. Dazu sind eine intensive Zusammenarbeit mit den Mitgliedorganisationen und eine aktive Medienarbeit erforderlich.
- m) Um den Bauernfamilien zu helfen, die vielfältigen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, bietet ihnen der SBV massgeschneiderte, kostengünstige und qualitativ hochstehende Dienstleistungen an.

de poursuivre et de renforcer si nécessaire la collaboration avec les principaux partenaires du marché. L'objectif en l'espèce est de réunir tous les producteurs autour d'une position commune solide.

- g) Les instruments de la PA doivent être utilisés de manière efficace, dans l'intérêt des exploitations agricoles productrices. Comme les revenus combinés prennent une importance croissante dans de nombreuses régions, il convient de renforcer l'espace rural dans son ensemble au moyen d'une politique régionale efficace.*
- h) Lors de négociations sur le plan international (OMC, accord de libre-échange agricole), il s'avère essentiel de tenir compte des attentes d'une agriculture multifonctionnelle. Les produits suisses sensibles sont à exclure des accords.*
- i) L'USP s'engage pour préserver à long terme les terres cultivables pour l'agriculture. En même temps, il faut s'assurer que les constructions sont adaptées à l'agriculture et à une production efficace.*
- j) L'USP veut augmenter l'attrait du métier d'agriculteur/trice. Dans ce but, elle fait de la publicité pour les attrayants métiers de l'agriculture, tant au sein de la branche qu'auprès d'un large public, et met en avant tout le professionnalisme et la grande motivation de la relève agricole.*
- k) La communication avec la population non paysanne doit être poursuivie afin de cultiver la bonne image de l'agriculture et de stimuler ainsi les ventes. Dans ce contexte, il y a lieu d'insister encore davantage sur l'éventail très complet des prestations fournies par les agriculteurs à la communauté et d'accroître la compréhension pour les prix induits par le niveau des coûts en Suisse.*
- l) Pour donner encore plus de poids aux positions de l'USP, il est indispensable de les communiquer à l'interne, c'est-à-dire aussi aux familles paysannes. Cela nécessite une collaboration intense avec les organisations membres ainsi qu'un important travail de relations médias.*
- m) L'USP propose aux familles paysannes des prestations sur mesure, de haute qualité et peu onéreuses, afin de les aider à relever les nombreux défis qui se posent à elles.*

Schwerpunktt Themen für die Landwirtschaft 2017

1. ABSTIMMUNG «INITIATIVE FÜR ERNÄHRUNGSSICHERHEIT» GEWINNEN

Ausgangslage

Die weltweite Versorgung der Menschen mit Lebensmitteln ist eine der grössten Herausforderungen unserer Zeit – und wird es auch in den nächsten Jahrzehnten bleiben. Die Initiative für Ernährungssicherheit trägt den globalen und nationalen Entwicklungen Rechnung und sorgt dafür, dass sich die Schweizer Bevölkerung auch in Zukunft von einheimischen, nachhaltig und tierfreundlich produzierten Lebensmitteln ernähren kann. Darüber hinaus leistet sie einen Beitrag zur Verbesserung der Situation der Bauernfamilien und verschafft jungen Landwirtinnen und Landwirten Perspektiven.

Die Initiative für Ernährungssicherheit ist ein zentrales Element der Strategie 2018ff für die Schweizer Landwirtschaft, die der SBV erarbeitete, um die Situation der Bauernfamilien – insbesondere in wirtschaftlicher Hinsicht – zu verbessern. Er ist davon überzeugt, dass es für die Umsetzung der Strategie einen zusätzlichen Verfassungsartikel braucht.

Der Bundesrat anerkannte bei der Behandlung der Initiative in einem Bericht die Notwendigkeit einer Verfassungsergänzung, verzichtete schliesslich aber auf einen Gegenvorschlag, da von verschiedenster Seite Kritik geäussert wurde. Der Nationalrat stimmte im März 2016 der Initiative zu. Der Ständerat stimmte im November 2016 den Gegenentwurf der WAK zur Volksinitiative für Ernährungssicherheit deutlich zu, lehnte die Initiative jedoch ab. Als nächstes wird sich nun wieder der Nationalrat mit dem Geschäft befassen. Eine allfällige Abstimmung findet frühestens im Herbst 2017 statt.

Ziele

- Prominente Botschafter/Unterstützer aus verschiedenen Bereichen (Wirtschaft/Sport/Kultur/Lifestyle/Gastronomie usw.) für die Initiative gewinnen und gezielt einsetzen.
- Dialog mit der Schweizer Bevölkerung über Kernanliegen der Schweizer Landwirtschaft führen.
- Die Abstimmung gewinnen.

Massnahmen

- Durch eine engagierte Kampagne und Argumente die Stimmbürgerinnen und Stimmbürger überzeugen.
- Folgende Kampagnenelemente umsetzen: Argumentarien, Flyer (landesweiter Versand an alle Haushalte), Give-Away, Internetseite, Plakatausgang, Inserate, Gründung eines nationalen sowie kantonalen Komitees, Standaktionen, fantasievolle Landschaftskampagne.
- Testimonial-Inserate und Auftritte mit Botschaftern umsetzen.

Points forts pour l'agriculture en 2017

1. REMPORTE LA VOTATION SUR L'INITIATIVE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Contexte

L'approvisionnement en denrées alimentaires au niveau mondial est l'un des plus grands défis auquel l'humanité est confrontée à l'heure actuelle et cela le restera dans les décennies à venir. L'initiative pour la sécurité alimentaire tient compte de l'évolution au niveau national et mondial, et garantit l'approvisionnement de la population suisse avec des denrées alimentaires issues d'une production indigène, durable, respectueuse des animaux. Ce faisant, elle contribue à l'amélioration de la situation des familles paysannes et offre des perspectives aux jeunes agricultrices et agriculteurs.

L'initiative pour la sécurité alimentaire constitue un élément central de la stratégie 2018 ss. pour l'agriculture suisse, élaborée par l'USP pour améliorer la situation des familles paysannes, notamment au niveau économique. L'USP est convaincue que la mise en œuvre de la stratégie requiert l'ajout d'un article dans la Constitution.

Lors du traitement de l'initiative, le Conseil fédéral a reconnu, dans un rapport, la nécessité d'une révision constitutionnelle, mais a renoncé au contre-projet en raison des critiques émises de toute part. En mars 2016, le Conseil national a approuvé l'initiative. En novembre 2016, le Conseil des Etats a, quant à lui, clairement approuvé le contre-projet de la CER à l'initiative pour la sécurité alimentaire, mais n'a pas apporté son soutien à l'initiative populaire. Ce sera maintenant à nouveau au tour du Conseil national de se pencher sur cet objet. Une votation aura lieu au plus tôt en automne 2017.

Objectifs

- Convaincre des personnalités de différents domaines (économie, sport, culture, lifestyle, restauration, etc.) de devenir ambassadeurs de l'initiative/de la soutenir et les faire participer de façon ciblée.
- Discuter avec la population suisse des enjeux essentiels pour l'agriculture suisse.
- Gagner la votation.

Mesures

- Convaincre les citoyennes et citoyens par une campagne engagée et des arguments solides.
- Mettre en œuvre les éléments de campagne suivants: argumentaires, prospectus (envoi à tous les ménages du pays), cadeaux publicitaires, site Internet, campagne d'affichage, annonces publicitaires, création d'un comité national et de comités cantonaux, actions sur des stands, actions paysagères originales.
- Publier des témoignages et organiser des événements avec les ambassadeurs de l'initiative.

2. WERTSCHÖPFUNGSORIENTIERTE PRODUKTION FÖRDERN

Ausgangslage

Die Landwirtschaft löst durch den Verkauf ihrer Produkte jährlich rund zehn Milliarden Franken. Oder anders ausgedrückt: Über 75% der Einnahmen kommen von den Märkten. Der Marktverlauf ist für die wirtschaftliche Situation auf den Betrieben daher matchentscheidend. Die Situation präsentiert sich auf den einzelnen Teilmärkten sehr unterschiedlich: Einige Märkte verlaufen erfreulich, auf anderen ist die Situation sehr schlecht. Der SBV muss sich auch für 2017 in Marktfragen engagieren mit dem Ziel, die Wertschöpfung auf den Betrieben zu erhöhen.

Ziele

- Angemessene Preise für Schweizer Lebensmittel und Landwirtschaftsprodukte erzielen.
- Ausgeglichene Märkte und Markttransparenz anstreben.
- Wertschöpfung der Landwirtschaft insgesamt stärken und deren Anteil in der gesamten Wertschöpfungskette erhöhen.
- Interessenvertretung der Landwirtschaft in Marktfragen verbessern. Zusammenarbeit mit den bäuerlichen Fachorganisationen stärken.
- Über die Marktprogramme des SBV Mehrwert für die Landwirtschaft erzielen.

Massnahmen

- Wirkungsvolle Nachfolgeregelung für die Exportförderung im Rahmen des Schoggigesetzes rechtlich verankern.
- Einsatz, damit für die Agrarmärkte wichtige politische Instrumente (Grenzschutz, Verkäsungszulage, öffentliche Schlachtviehmärkte usw.) erhalten bleiben.
- Klare Vorgaben für Milchkaufverträge durchsetzen und etablieren. Verbesserung der Rechtsgrundlagen zur Allgemeinverbindlichkeit anstreben.
- Regelmässige Berichterstattung über die Situation auf den Märkten zur Verbesserung der Information über die Marktlage in den einzelnen Teilmärkten etablieren.
- Für in Verhandlungen involvierte Vertreter der Landwirtschaft Kurs zum Thema Verhandlungsführung durchführen.
- Möglichkeiten für die Auslobung der GVO-Freiheit der Schweizer Lebensmittel schaffen.
- Die Vorzüge von Schweizer Lebensmitteln gegenüber Importprodukten verstärkt kommunizieren.
- Projekt zur engeren Zusammenarbeit zwischen Gastronomie und Landwirtschaft durchführen.
- Qualitätsstrategie umsetzen.
- Regelmässige Gespräche mit den Marktpartnern führen.
- Konzentrationsprozess auf den vor- und nachgelagerten Stufen wettbewerbspolitisch kritische begleiten.

2. SOUTENIR LA PRODUCTION AXÉE SUR LA CRÉATION DE VALEUR

Contexte

La vente des produits de l'agriculture rapporte environ 10 milliards de francs chaque année. Autrement dit, plus de 75% des recettes proviennent des marchés. Leur évolution est donc décisive pour la situation économique des exploitations. La situation varie beaucoup selon les marchés sectoriels et peut être excellente ou catastrophique. En 2017, l'USP devra encore s'engager dans les questions de marchés, avec pour objectif d'améliorer la création de valeur dans les exploitations.

Objectifs

- *Obtenir des prix adéquats pour les aliments et les produits agricoles suisses.*
- *Viser l'équilibre et la transparence sur les marchés.*
- *Renforcer en général la création de valeur dans l'agriculture et accroître la part de celle-ci dans la chaîne globale de création de valeur.*
- *Améliorer la défense des intérêts de l'agriculture dans les questions de marché. Renforcer la collaboration avec les organisations sectorielles agricoles.*
- *Permettre à l'agriculture de générer de la valeur ajoutée avec les programmes commerciaux de l'USP.*

Mesures

- *Ancrer dans la législation une nouvelle réglementation pour l'aide à l'exportation dans le cadre de la loi chocolatière.*
- *S'engager pour le maintien d'instruments politiques importants pour les marchés agricoles, notamment la protection douanière, les suppléments pour le lait transformé en fromage, les marchés publics de bétail de boucherie, etc.*
- *Imposer des consignes claires pour les contrats d'achat de lait. Viser une amélioration des bases juridiques sur la force obligatoire.*
- *Rédiger des rapports réguliers sur la situation des marchés afin d'améliorer l'information sur l'état des différents marchés sectoriels.*
- *Organiser un cours sur la négociation pour les représentants de l'agriculture qui sont amenés à négocier.*
- *Créer des possibilités de mettre en avant l'absence d'OGM dans les denrées alimentaires suisses.*
- *Renforcer la communication autour de la qualité des denrées alimentaires suisses par rapport aux produits d'importation.*
- *Réaliser le projet de collaboration plus étroite entre la restauration et l'agriculture.*
- *Mettre en œuvre la Stratégie Qualité.*
- *Mener des entretiens réguliers avec les partenaires du marché.*
- *Accompagner, de façon critique du point de vue de la politique de la concurrence, le processus de concentration en amont et en aval.*

- Die etablierten Marktprogramme des SBV (QM-Schweizer Fleisch, RAUS-Kühe für McDonald's, Kalbfleischprogramm) weiterführen und ausbauen.

3. FINANZIELLE ABGELTUNG FÜR DIE LEISTUNGEN DER LANDWIRTSCHAFT SICHERN

Ausgangslage

Mit der Einführung der AP 2014-17 erhielt die Schweizer Landwirtschaft einen langfristigen öffentlichen Leistungsauftrag. Im Gegenzug versprach der Bundesrat einen gleichbleibenden Zahlungsrahmen. Nachdem alle Programme nun laufen und die Bauern die neuen Vorgaben umsetzen, will der Bundesrat die bestellten Leistungen nicht mehr vollumfänglich bezahlen. Aufgrund steigender Bundesausgaben schnürte er ein Sparpaket – das Stabilisierungsprogramm 2017-2019. Mit diesem plant er, die Mittel für die Landwirtschaft zu kürzen – ebenso beim Zahlungsrahmen 2018-21. Da die Ausgaben für die Landwirtschaft zu den ungebundenen Ausgaben zählen, werden diese weiterhin unter Druck bleiben.

Ziele

- Sich bei der Budgetdebatte dafür einsetzen, dass bei der Landwirtschaft keine Kürzungen vorgenommen werden – insbesondere nicht bei den Direktzahlungen, da diese direkt einkommenswirksam sind.
- Dafür sorgen, dass bei den Sparprogrammen nicht bei der Landwirtschaft gespart wird. Insbesondere nicht, wenn die Leistungen gleich hoch bleiben sollen.

Massnahmen

- Grundlagen erarbeiten, um die Parlamentarierinnen und Parlamentarier sowie die Medien zu informieren.
- In Zusammenarbeit mit den bäuerlichen Parlamentarierinnen und Parlamentarier Anträge zuhanden des Parlaments formulieren, welche die finanzielle Abgeltung für die Leistungen der Landwirtschaft sicherstellen.
- In direkten Kontakt mit den Parlamentarierinnen und Parlamentarier treten und diese überzeugen, während der Budgetdebatte den Anträgen des SBV zuzustimmen.

4. AUSSENHANDELSPOLITIK AKTIV MITGESTALTEN

Ausgangslage

«Globalisierung» ist derzeit in aller Munde – weltweit werden Handelsbarrieren und Agrarzölle abgebaut. Ein angemessener Grenzschutz ist für die kleinstrukturierte Schweiz mit ihren familiengeführten Landwirtschaftsbetrieben und ihrer Qualitätsstrategie unumgänglich. Um

- *Poursuivre et développer les programmes commerciaux de l'USP en place (AQ-Viande suisse, vaches SRPA pour McDonald's, viande de veau).*

3. GARANTIR L'INDEMNISATION DES PRESTATIONS DE L'AGRICULTURE

Contexte

Avec la mise en œuvre de la PA 2014-17, l'agriculture suisse s'est vu confier un mandat de prestations d'intérêt public à long terme. En contrepartie, le Conseil fédéral s'est engagé à maintenir les mêmes enveloppes financières. Maintenant que tous les programmes sont en route et que les paysans mettent en œuvre les nouvelles exigences, il refuse de payer toutes les prestations commandées. Comme les dépenses de la Confédération augmentent, le Conseil fédéral a élaboré un plan d'économie, le programme de stabilisation 2017-2019. Il prévoit de réduire les moyens alloués à l'agriculture, ainsi que les enveloppes financières 2018-21. Dans la mesure où les dépenses pour l'agriculture ne sont pas liées, elles vont rester sous pression.

Objectifs

- *S'opposer aux coupes aux dépens de l'agriculture durant les discussions sur le budget, notamment si elles touchent les paiements directs, qui ont un impact direct sur les revenus.*
- *S'assurer que les programmes d'économie ne se réalisent pas aux dépens de l'agriculture, surtout lorsque les prestations doivent rester les mêmes.*

Mesures

- *Elaborer des bases pour informer les parlementaires et les médias.*
- *Formuler, en collaboration avec les parlementaires, des propositions à l'attention du Parlement qui garantissent l'indemnisation des prestations fournies par l'agriculture.*
- *Prendre contact directement avec les parlementaires et les convaincre de soutenir les propositions de l'USP lors des débats sur le budget.*

4. PARTICIPER ACTIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE COMMERCIALE EXTÉRIEURE

Contexte

Le terme «mondialisation» est sur toutes les lèvres: les barrières au commerce et les droits de douane sur les produits agricoles disparaissent dans le monde entier. Une protection douanière adaptée est essentielle pour la Suisse, qui s'appuie sur de petites structures avec des exploitations agri-

die Existenz der Bauernfamilien zu sichern, setzt sich der SBV aktiv für eine landwirtschaftsverträgliche Aussenhandelspolitik ein. Er ist nicht grundsätzlich gegen Freihandelsabkommen. Jedoch müssen diese die Interessen der Landwirtschaft respektieren. Mit gegen 50% importierten Lebensmitteln steht die Schweiz weltweit an der Spitze der Nettoimporteure, daher muss der verbleibende Teil der Inlandversorgung gewahrt bleiben.

Der Bundesrat verhandelt zurzeit mit mehreren Ländern über eine Handelsliberalisierung. Im Gegensatz zu den bisherigen Abkommen betreffen die aktuellen Verhandlungen Länder, die Interesse an Agrarexporten haben. USA, Malaysia und dem Mercosur werden ein Abkommen mit der Schweiz nur dann abschliessen, wenn der Agrarmarkt weitgehend geöffnet wird. Diese Problematik wird auch beim Transatlantischen Abkommen (kurz TTIP) deutlich. Kommt dieses zustande, kann das grosse Auswirkungen auf die Schweizer Wirtschaft und Landwirtschaft haben. Gleichzeitig gehen die WTO-Verhandlungen weiter. So wurden 2015 an der Ministerkonferenz in Nairobi die Exportsubventionen abgeschafft. Für die Schweiz bedeutet dieser Entscheid, dass sie im Rahmen des «Schoggigesetzes» die Exportförderung neu regeln muss.

Ziele

- Den Stand der Verhandlungen, den Inhalt der Abkommen und deren Auswirkungen kennen.
- Den Grenzschutz besonders für sensible Schweizer Produkte behalten.
- Die hohen Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit behalten.
- Die Exportbedingungen für Schweizer Spezialitäten verbessern.
- Die geographischen Herkunftsangaben werden von den Handelspartnern respektiert.
- Im Positionspapier zur Ernährungssicherheit des Weltbauernverbandes die Inlandproduktion als wichtigen Aspekt platzieren.

Massnahmen

- Verhandlungen zu bilateralen Abkommen mit Malaysia, Indien und weiteren Ländern verfolgen.
- Chancen und Risiken von geplanten Abkommen analysieren.
- Regelmässig den Kontakt zum Bundesrat, Staatssekretariat für Wirtschaft und Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) pflegen.
- Den Informationsaustausch mit den europäischen Bauernverbänden stärken.
- Die Zusammenarbeit mit den Entwicklungs- und Konsumentenorganisationen weiterführen.
- Über Standpunkte und Medienbeiträge die Anliegen der Landwirtschaft kommunizieren.

coles familiales et une Stratégie Qualité. Pour assurer l'existence des familles paysannes, l'USP s'engage activement pour une politique commerciale extérieure compatible avec l'agriculture. En principe, elle n'est pas opposée aux accords de libre-échange, mais ceux-ci doivent respecter les intérêts de l'agriculture. Avec près de 50% de denrées alimentaires importées, la Suisse est l'un des plus grands importateurs net de denrées alimentaires, c'est pour cela que la part d'approvisionnement indigène doit être maintenue.

Le Conseil fédéral négocie actuellement avec plusieurs pays à propos d'une libéralisation du commerce. Contrairement aux accords conclus jusqu'à présent, les négociations en cours concernent des pays intéressés par les exportations agricoles. Les USA, la Malaisie et le Mercosur ne passeront d'accord avec la Suisse que lorsque le marché agricole sera ouvert dans une large mesure. Cette problématique apparaît aussi dans le cas du traité transatlantique (TTIP), qui pourrait avoir des répercussions importantes sur l'économie et l'agriculture suisses.

Dans le même temps, les négociations de l'OMC se poursuivent. Les subventions à l'exportation ont ainsi été supprimée en 2015, lors de la conférence ministérielle à Nairobi. Cela signifie que dans le cadre de la «loi chocolatière», la Suisse doit élaborer une nouvelle réglementation en matière d'aide à l'exportation.

Objectifs

- *Connaître l'état des négociations, le contenu des accords et leurs répercussions.*
- *Maintenir la protection douanière en particulier pour les produits suisses sensibles.*
- *Conserver les exigences élevées en matière de sécurité alimentaire.*
- *Améliorer les conditions d'exportation pour les spécialités suisses.*
- *Obtenir des partenaires commerciaux qu'ils respectent les indications d'origine géographique.*
- *Placer la production indigène comme un aspect essentiel dans le document de travail sur la sécurité alimentaire de l'Organisation mondiale des agriculteurs.*

Mesures

- *Surveiller les négociations sur les accords bilatéraux avec la Malaisie, l'Inde et les autres pays.*
- *Analyser les opportunités et les risques qui accompagnent les accords envisagés.*
- *Entretenir des contacts réguliers avec le Conseil fédéral, le Secrétariat d'Etat à l'économie et l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG).*
- *Renforcer l'échange d'information avec les organisations agricoles européennes.*
- *Poursuivre la collaboration avec les organisations de développement et les organisations de consommateurs.*
- *Communiquer sur les demandes de l'agriculture par des points de vue et des contributions dans les médias.*

5. DURCH NUTZUNG DES INLÄNDERPOTENZIALS ARBEITSKRÄFTE SICHERN

Ausgangslage

Die Umsetzung der 2014 angenommenen Masseneinwanderungsinitiative erfordert, das Potenzial an inländischen Arbeitskräften besser zu nutzen. Ein solches besteht in den vorläufig Aufgenommenen und anerkannten Flüchtlingen. Doch nur rund ein Drittel von ihnen schafft in den ersten Aufenthaltsjahren den Einstieg in die Arbeitswelt. Die Gründe sind vielfältig: Mangelnde Sprachkenntnisse, keine Ausbildung oder Anerkennung ihrer im Ausland erworbenen Berufsbildung, administrative Hürden, migrationsbezogene Schwierigkeiten und Vorurteile auf Seiten der Arbeitgeber. Die Landwirtschaft auf der anderen Seite beschäftigt jedes Jahr 25 000 bis 35 000 ausländische Arbeitskräfte, weil sich für ihre Arbeiten kaum Schweizer finden lassen. Mit dem gestarteten Pilotprojekt und einer Integrationsvorlehre will der SBV mit Unterstützung des Staatssekretariats für Migration (SEM) die geeigneten Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren bei den Beteiligten herauschälen.

Ziele

- Ermöglichen, dass Landwirtschaftsbetriebe Arbeitskräfte aus der Umgebung rekrutieren können – im Idealfall auch für wiederholte Einsätze.
- Sicherstellen, dass die benötigten ausländischen Arbeitskräfte und Praktikanten rekrutiert werden können und die administrativen Aufwände für die Bauernfamilien überschaubar bleiben.
- Dafür sorgen, dass keine Höchstzahlen und Kontingente für Kurzaufenthalter bis zu zwölf Monaten aus den EU-/EFTA-Staaten eingeführt werden.

Massnahmen

- Pragmatische Lösungsansätze bei der Umsetzung der Masseneinwanderungsinitiative suchen, welche die Besonderheiten der Landwirtschaft abdeckt und in diesem Zusammenhang in Expertengruppen des Bundes Einsitz nehmen.
- Bäuerinnen und Bauern über die Möglichkeit der Anstellung von anerkannten Flüchtlingen und vorläufig Aufgenommenen aufklären.
- Bedingungen für eine «Integrationsvorlehre» ausloten. Das Pilotprojekt «Flüchtlinge als Arbeitskräfte in der Landwirtschaft» soll dafür nützliche Erfahrungen liefern. Ziel ist, für anerkannte Flüchtlinge eine einjährige Integrationsvorlehre zu schaffen.

5. EXPLOITER LE POTENTIEL NATIONAL DE MAIN-D'ŒUVRE

Contexte

La mise en œuvre de l'initiative contre l'immigration de masse adoptée en 2014 demande que le potentiel national de main-d'œuvre soit mieux exploité. Cela concerne notamment les personnes admises à titre provisoire et les réfugiés reconnus. Aujourd'hui, seul un tiers d'entre eux arrive à entrer dans le monde du travail durant les premières années de séjour en Suisse. Il existe de nombreuses raisons à cela: une connaissance insuffisante de la langue, aucune formation ou pas de reconnaissance d'une formation professionnelle acquise à l'étranger, des obstacles au niveau administratif, des difficultés liées à l'immigration, des préjugés chez les employeurs. De son côté, l'agriculture emploie chaque année entre 25 000 et 35 000 personnes pour réaliser certains travaux pour lesquels il est difficile de motiver la main-d'œuvre indigène. En collaboration avec le Secrétariat d'Etat aux migrations (SEM), l'USP a lancé programme pilote et réfléchi à un préapprentissage d'intégration, afin de mettre en place des conditions cadres appropriées et des facteurs de réussite pour les personnes participantes.

Objectifs

- Permettre aux exploitations agricoles de recruter de la main-d'œuvre des environs, dans le meilleur des cas pour des engagements répétés.
- Assurer le recrutement de la main d'œuvre étrangère nécessaire et des stagiaires, et veiller à ce que les démarches administratives restent réalisables pour les familles paysannes.
- S'opposer à l'introduction de nombres maximums et de contingents pour les ressortissants d'Etats de l'UE/de l'AELE ayant une autorisation de courte durée pour un séjour jusqu'à 12 mois.

Mesures

- Chercher des solutions pragmatiques pour la mise en œuvre de l'initiative contre l'immigration de masse, qui tiennent compte des spécificités de l'agriculture et, dans ce contexte, siéger dans les groupes d'experts de la Confédération.
- Informer les agricultrices et les agriculteurs de la possibilité d'engager des personnes admises à titre provisoire et les réfugiés reconnus.
- Evaluer les conditions pour mettre en place un préapprentissage d'intégration. L'expérience du projet pilote visant à employer des réfugiés comme main d'œuvre dans l'agriculture fournira des informations utiles. L'objectif est de créer un préapprentissage d'intégration d'un an pour les réfugiés reconnus.

Interne Schwerpunktthemen 2017

1. ENGAGIERTE KAMPAGNE FÜHREN

Ausgangslage

Bei der Unterschriftensammlung für die Initiative durfte der SBV auf eine grosse Unterstützung der bäuerlichen Basis zählen. Die Reihen sind aber dennoch nicht ganz geschlossen. Die Kleinbauern-Vereinigung (VKMB) ist gegen die Initiative, Bio Suisse positioniert sich erst nach der Behandlung im Parlament. Für einen Abstimmungserfolg ist ein geschlossenes Auftreten der Landwirtschaft von zentraler Bedeutung.

Den Vorbehalten verschiedener Interessengruppen begegnete der SBV mit einer an der Delegiertenversammlung verabschiedeten Charta, die aufzeigt, welche Ziele mit der Initiative verfolgt werden.

Ziele

- Mit Überzeugungsarbeit und Gesprächen bei/mit allen bäuerlichen Organisationen – Mitglieder wie Nichtmitglieder – eine weitgehend geschlossene Unterstützung erreichen, damit gemeinsam für die Initiative gekämpft wird.
- Eine breite Allianz – über die Landwirtschaft hinaus – für die Initiative realisieren.
- Durch eine minutiöse Planung und regelmässige Kontrollen einen reibungslosen Kampagnenverlauf gewährleisten.
- Die Finanzierung sicherstellen.
- Die kantonalen Bauernverbände und Produzentenorganisationen in alle Massnahmen aktiv einbinden und proaktiv kommunizieren.

Massnahmen

- Mit der Charta die Hintergründe der Initiative aufzeigen und die Akzeptanz für die Initiative erhöhen.
- Persönlichkeiten aus verschiedensten Bereichen, insbesondere aus Kreisen, die der Initiative kritisch gegenüber stehen (Umweltkreise, Wirtschaft) als Botschafter/Unterstützer für die Initiative gewinnen.
- Mit einer breit akzeptierten Kampagne (Erscheinung, Inhalte) auftreten.
- Die Kampagne mit eigenen Reserven, gebildeten Rückstellungen sowie der Durchführung einer Spendenaktion finanzieren.
- Mit regelmässigen Infomails und Briefen die kantonalen Bauernverbände und Produzentenorganisationen sowie die Allianzpartner orientieren.

Points forts internes en 2017

1. MENER UNE CAMPAGNE ENGAGÉE

Contexte

Lors de la récolte des signatures pour l'initiative, l'USP a pu compter sur un large soutien de la base agricole. Pourtant l'union n'est pas tout à fait parfaite. L'Association suisse pour la défense des petits et moyens paysans (VKMB) s'oppose à l'initiative et Bio Suisse prendra position après le traitement au Parlement. Pour remporter la votation, l'agriculture doit absolument présenter un front uni.

Face aux réticences de différents groupes d'intérêt, l'USP a rédigé une charte, approuvée lors de l'Assemblée des délégués, qui présente les objectifs que poursuit l'initiative.

Objectifs

- *Obtenir le plus large soutien possible grâce à un travail de persuasion et des discussions avec toutes les organisations paysannes, qu'elles soient membres ou pas, afin de combattre ensemble pour l'initiative.*
- *Former une large alliance pour l'initiative, au-delà du monde agricole.*
- *Mener à bien la campagne sans problèmes grâce à une planification rigoureuse et à des contrôles réguliers.*
- *Garantir le financement.*
- *Intégrer de manière active les chambres cantonales d'agriculture et les organisations de producteurs dans toutes les mesures et communiquer de manière proactive.*

Mesures

- *Mettre en avant dans la charte les motivations à l'origine de l'initiative et améliorer la réception de l'initiative.*
- *Convaincre des personnalités de différents domaines – notamment des cercles qui critiquent l'initiative (environnement, économie) – de devenir ambassadeurs de l'initiative/de la soutenir.*
- *Présenter une campagne largement acceptée (graphisme, contenu).*
- *Financer la campagne avec des réserves propres, les provisions constituées et l'organisation d'une collecte de fonds.*
- *Informier régulièrement par e-mail et par courrier les chambres cantonales d'agriculture, les organisations de producteurs et les partenaires de l'alliance.*

2. BEITRAGSSCHLÜSSEL FÜR PRODUZENTEN-ORGANISATIONEN EINFÜHREN

Ausgangslage

Die Delegiertenversammlung des SBV beschloss Ende der 90er Jahre, das aktuelle System der Beitragserhebung einzuführen. Am bewährten Verteilschlüssel (60% Flächenbeiträge und 40% produktbezogene Beiträge) und der Beitragshöhe wurde seither praktisch nichts verändert. Historische Gründe oder spezielle Abmachungen führten jedoch dazu, dass der Beitragseinzug nach dem «Endproduktions-Anteil-Prinzip» nie konsequent umgesetzt wurde.

Aufgrund der Entwicklungen auf den Märkten kam es in den vergangenen Jahren zu grossen Verwerfungen, weshalb die bisherige Verteilung nicht mehr haltbar ist. Folgende Gründe machen eine Beitragsanpassung nötig:

- Milchpreis hat sich gegenüber den 90er Jahren halbiert.
- Preiszerfall in der Getreideproduktion bei gleichzeitigem Rückgang der Anbaufläche.
- Spezialkulturen (Gemüse, Obst, Wein) konnten den Preis am Markt halten und die Produktion gar ausdehnen.
- Geflügel- und Eierproduktion wurde stark ausgedehnt.

Aus diesen Gründen soll der Beitrag der Produzentenorganisationen an den SBV (2 270 000 Millionen Franken) dem Wert der vermarkteten landwirtschaftlichen Produktion entsprechend verteilt werden. Als Berechnungsgrundlage für die Anteilsbestimmung wird der Durchschnitt der Produktion der letzten drei Jahre herangezogen.

Ziele

- Ein gerechtes und von allen Organisationen akzeptiertes Beitragssystem einführen, das in regelmässigen Abständen an die effektiven Verhältnisse angepasst wird.
- Bei den Produzentenorganisationen, die mehr bezahlen müssten, eine Anpassung der Beiträge realisieren.
- Modelle erarbeiten, so dass die Vertretung der Mitgliedorganisationen den finanziellen Beitragsleistungen angepasst werden kann.

Massnahmen

- Ergebnisse der 2016 durchgeführten Vernehmlassung zu den Beiträgen des SBV auswerten und Folgen daraus ziehen.
- Auftritte von Exponenten des SBV bei den zuständigen Gremien der Produzentenorganisationen, die mehr bezahlen müssen, um die Leistungen des SBV generell und spezifisch für die einzelnen Produktionsbereiche aufzuzeigen.

2. INTRODUIRE LA CLÉ DE CONTRIBUTION POUR LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS

Contexte

A la fin des années 90, l'Assemblée des délégués de l'USP a décidé d'introduire le système actuel de perception des contributions. La clé de répartition (60% de contributions à la surface et 40% de contributions liées au produit) et le montant de la contribution ont fait leurs preuves depuis et n'ont presque pas été adaptés. Cependant, pour des raisons historiques ou à cause d'arrangements spécifiques, le recouvrement des cotisations selon le principe de la «part sur la production finale» n'a jamais été appliqué de façon conséquente.

En raison de l'évolution des marchés, des décalages importants sont apparus ces dernières années et la répartition en vigueur jusqu'à présent n'est plus applicable. Les contributions doivent être adaptées pour les raisons suivantes:

- *Le prix du lait a diminué de moitié par rapport aux années 90.*
- *Les prix ont baissé pour la production céréalière et les surfaces se sont réduites.*
- *Le prix des cultures spéciales (légumes, fruits, vin) s'est maintenu sur le marché et la production s'est même développée.*
- *La production de volaille et d'œufs s'est fortement développée.*

Pour toutes ces raisons, la contribution des organisations de producteurs à l'USP (2 270 000 millions de francs) doit être répartie de façon à correspondre à la valeur de la production agricole mise sur le marché. La moyenne de la production des trois dernières années sert de base de calcul pour déterminer les parts.

Objectifs

- *Introduire un système de contribution juste et accepté par toutes les organisations, et qui soit régulièrement adapté à la situation actuelle.*
- *Adapter les contributions pour les organisations de producteurs qui devraient payer plus.*
- *Elaborer des modèles afin que la représentation des organisations membres puisse être adaptée en fonction de leur contribution financière.*

Mesures

- *Evaluer les résultats de la consultation relative aux contributions de l'USP réalisée en 2016 et en tirer des conclusions.*
- *Faire intervenir des personnalités de l'USP auprès des organes des organisations de producteurs qui doivent payer plus, afin de mettre en avant les prestations de l'USP dans leur ensemble, ainsi que de façon spécifique pour les différents domaines de production.*

- Gespräche und Verhandlungen mit Produzentenorganisationen führen, die mehr bezahlen müssen. Sie sollen davon überzeugt werden, 2017 die nötigen Beschlüsse zu fassen, um den der Endproduktion ihres Produktionszweiges entsprechenden Beitrag zu bezahlen.
- Vertretung in Gremien des SBV überprüfen und ab 2018 den Beitragsleistungen anpassen.

3. QUALITÄTSMANAGEMENT-SYSTEM ÜBERARBEITEN

Ausgangslage

Mit der Erstellung des Management-Handbuchs (MHB) nach ISO-Norm 9001 im Jahr 2001 für das Departement Soziales und Dienstleistungen und dessen Übernahme drei Jahre später durch den SBV veränderte sich auch die Unternehmensstruktur des SBV.

Im Herbst 2015 wurde nun die neue ISO-Norm 9001:2015 veröffentlicht. Die Agrisano Unternehmungen und der SBV streben eine Rezertifizierung nach der neuen Norm an. In einer internen Analyse wurde das Qualitätsmanagementsystem (QMS) durchleuchtet und Verbesserungspotenzial aufgezeigt.

Ziele

- Erfolgreich nach der neuen ISO-Norm rezertifizieren.
- Gemeinsames MHB-Dach beibehalten und bereichsübergreifende Synergien nutzen.

Massnahmen

- Personelle und finanzielle Ressourcen sicherstellen.
- Erkenntnisse der internen MHB-Analyse umsetzen.
- Softwarelösungen für die Umsetzung der neuen Anforderungen evaluieren und einführen.
- Mitarbeitende informieren und schulen.
- Belegschaft für Rezertifizierung fit machen.

- *Discuter et négocier avec les organisations de producteurs qui doivent payer plus. Il s'agit de les convaincre de prendre, en 2017, la décision de verser une contribution qui correspond à la production finale de leur branche de production.*
- *Vérifier la représentation dans les organes de l'USP et adapter les contributions à partir de 2018.*

3. REMANIER LE SYSTÈME DE GESTION DE QUALITÉ

Contexte

En 2001, un manuel de gestion (MG) a été élaboré pour le Département des affaires sociales et prestataires de services, selon la norme ISO 9001. Il a été étendu à l'USP trois ans plus tard, entraînant une évolution de la structure de l'entreprise.

La nouvelle norme ISO 9001:2015 a été publiée à l'automne 2015. Les entreprises Agrisano et l'USP souhaitent une recertification selon la nouvelle norme. Le système de gestion de qualité (SGQ) a fait l'objet d'une analyse interne afin de mettre en évidence le potentiel d'amélioration.

Objectifs

- *Obtenir une recertification selon la nouvelle norme ISO.*
- *Conserver la structure commune du MG et utiliser les synergies multi-sectorielles.*

Mesures

- *Garantir les ressources en personnel et financières.*
- *Mettre en œuvre les résultats de l'analyse interne du MG.*
- *Evaluer et introduire des solutions logicielles pour la mise en œuvre des nouvelles exigences.*
- *Informier et former les collaborateurs.*
- *Préparer le personnel à la recertification.*

Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. WIRTSCHAFT, BILDUNG & INTERNATIONALES

Spezialaufgaben 2017

AP 2014-17 ANPASSEN – INSBESONDERE IN RICHTUNG ADMINISTRATIVE VEREINFACHUNG

Ziele

- Die im Rahmen des Projekts «Administrative Vereinfachung» vorgeschlagenen Massnahmen konkretisieren. Sich dafür einsetzen, dass möglichst viele Massnahmen in das Verordnungspaket 2017 aufgenommen und auf 2018 umgesetzt werden können.
- Die Kontrollen risikobasiert ausrichten und besser koordinieren.

Massnahmen

- Aktiv in den verschiedenen Arbeitsgruppen des Projektes «Administrative Vereinfachung» mitarbeiten und eigene Vorschläge einbringen.
- Zum Verordnungspaket 2017 Stellung nehmen.
- Zusammen mit den Label-Organisationen die Koordination der Kontrollen verbessern und die Kontrollpunkte reduzieren.

AP 2022+ VORBEREITEN

Ziel

- Sich rechtzeitig und proaktiv in die nächste Reformperiode der AP 2022 und folgende Jahre (AP 2022+) einbringen und so einen Beitrag zur Weiterentwicklung und Verbesserung der aktuellen AP im Sinne der Landwirtschaft leisten.

Massnahmen

- Dafür sorgen, dass sich die SBV-interne Arbeitsgruppe AP intensiv mit den vorrangigen Zielen und der Strategie für die AP 2022+ beschäftigt.
- Mitgliedorganisationen mit ihren spezifischen Bedürfnissen aktiv in diesen Gestaltungsprozess einbeziehen.
- Konkrete Anpassungsvorschläge erarbeiten.

Tâches spéciales et permanentes des départements

1. ECONOMIE, FORMATION & RELATIONS INTERNATIONALES

Tâches spéciales 2017

ADAPTER LA PA 2014-17 – NOTAMMENT DANS L'OPTIQUE DE LA SIMPLIFICATION DES TÂCHES ADMINISTRATIVES

Objectifs

- Concrétiser les mesures proposées dans le cadre du projet de simplification des tâches administratives. S'engager pour qu'un maximum de mesures soient intégrées au train d'ordonnances 2017 et puissent être mises en œuvre en 2018.
- Définir les contrôles en fonction du risque et améliorer leur coordination.

Mesures

- Prendre une part active aux différents groupes de travail du projet de simplification administrative et faire des propositions.
- Prendre position sur le train d'ordonnances 2017.
- Améliorer la coordination des contrôles et réduire les points à contrôler en collaboration avec les organisations délivrant un label..

PRÉPARER LA PA 2022+

Objectifs

- Faire des propositions dans les temps et de manière proactive pour la prochaine période de réforme de la PA 2022 et des années suivantes (PA 2022+), afin de contribuer au développement et à l'amélioration de la politique agricole actuelle dans l'intérêt de l'agriculture.

Mesures

- Veiller à ce que le groupe de travail interne à l'USP en charge de la PA travaille de façon intensive sur les objectifs prioritaires et la stratégie pour la PA 2022+.
- Inclure activement les organisations membres et leurs besoins spécifiques dans ce processus d'élaboration.
- Elaborer des propositions concrètes d'adaptation.

RENTABILITÄT AUF BETRIEBSSTUFE ERHÖHEN

Ziele

- Schwerpunkt 2016 «Rentabilität» weiterentwickeln.
- Bauernfamilien sowie Ausbildung, Beratung und Forschung verstärkt auf das Thema Rentabilität sensibilisieren.
- Produktions(mittel)kosten senken, insbesondere bei importierten Gütern.

Massnahmen

- Bedeutung von wirtschaftlichen Kriterien bei der Wahl der Betriebsstrategie und bei Investitionsentscheidungen gegenüber den verantwortlichen Akteuren betonen und kommunizieren.
- Aus der Überprüfung der Produktionskosten Folgerungen kommunizieren sowie Massnahmen ableiten und umsetzen.
- Weiterentwicklung und Verbesserung von Tools für die Kostenkontrolle und -analyse begleiten, insbesondere im Bereich der Vollkostenrechnung.

DIFFERENZIERUNG ALS CHANCE NÜTZEN

Ziele

- Differenzierung zur Verbesserung der Wertschöpfung und der Rentabilität auf Stufe der Landwirtschaftsbetriebe nutzen.
- Sich mit dem Thema Differenzierung beschäftigen (z. B. SBV-Situationsbericht) und den gewonnen Erkenntnissen zur Umsetzung verhelphen.

Massnahmen

- Der Frage nachgehen, wie die Schweizer Landwirtschaft sich vom Ausland unterscheidet und welche Chancen sich daraus für die Differenzierung der Landwirtschaft bieten.
- Durch Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle den Konsumenten aufzuzeigen, welchen Mehrwert ihnen «differenzierte» Schweizer Landwirtschaftsprodukte bringen.
- Sich politisch dafür einsetzen, dass «differenzierte» Produkte und deren Markenzeichen den nötigen rechtlichen Schutz vor billigen Imitationen ohne Zusatzleistung erhalten.
- Beitrag dafür leisten, Absatzkanäle für «differenzierte» Produkte zu öffnen (Beispiele: QM-Schweizer Fleisch, «Vom Hof», Konsultativgremium Pärkelabel usw.)

AMÉLIORER LA RENTABILITÉ AU NIVEAU DES EXPLOITATIONS

Objectifs

- *Poursuivre sur la lancée du point fort 2016 sur la rentabilité.*
- *Sensibiliser plus encore les familles paysannes, ainsi que la formation, le conseil et la recherche, à la rentabilité.*
- *Réduire les coûts (des moyens) de production, notamment pour les biens importés.*

Mesures

- *Rappeler aux acteurs concernés l'importance des critères économiques lors du choix d'une stratégie pour l'exploitation et des décisions d'investissement, et communiquer sur le sujet.*
- *Communiquer les conclusions du contrôle des coûts de production, en déduire des mesures et les mettre en œuvre.*
- *Accompagner le développement et l'amélioration d'instruments pour l'analyse et le contrôle des coûts, notamment dans le domaine du calcul des coûts complets.*

TIRER PARTI DE LA DIFFÉRENCIATION

Objectifs

- *Utiliser la différenciation pour améliorer la création de valeur et la rentabilité au niveau des exploitations agricoles.*
- *S'intéresser à la différenciation (p. ex. rapport de situation de l'USP) et participer à la mise en œuvre des conclusions.*

Mesures

- *Déterminer comment la Suisse se différencie des autres pays et quelles opportunités se dégagent ainsi pour la différenciation de l'agriculture.*
- *Utiliser différents canaux de communication pour expliquer aux consommateurs la valeur ajoutée des produits agricoles suisses « différenciés ».*
- *S'engager au niveau politique pour que les produits « différenciés » et leurs marques bénéficient d'une protection juridique adaptée contre les imitations moins chères et sans prestations supplémentaires.*
- *Contribuer à l'ouverture de canaux de vente pour les produits « différenciés » (p. ex. : AQ-Viande Suisse, « A la ferme », organe consultatif du label « Parc », etc.).*

RAUMPLANUNGSGESETZ

Ziele

- Bessere Rahmenbedingungen beim Bauen ausserhalb der Bauzone schaffen.
- Rückbauverpflichtung für neue Ökonomiebauten abwenden.
- Den Bau eines Wohnhauses auf allen Tierhaltungsbetrieben ermöglichen.
- In der Reform des Sachplans Fruchtfolgeflächen eine stärkere Gewichtung der landwirtschaftlichen Nutzungsinteressen erreichen.

Massnahmen

- An Anhörungen und in Expertengruppen des Bundesamts für Raumentwicklung teilnehmen.
- Interne Arbeitsgruppe einberufen und in den Gremien des SBV informieren.
- Im Netzwerk Raumplanung, in der Schweizer Kommission für Immobilienfragen und in der Vereinigung für Landesplanung mitwirken.
- Referate an Konferenzen, Seminaren und an Parlamentarieranlässen halten.

BILDUNG

Ziele

- Das Mehrjahresprojekt zur Steigerung der Attraktivität des Berufs weiterentwickeln.
- Das Projekt des Integrationskurses im Berufsfeld Landwirtschaft entwickeln (siehe auch Schwerpunktthema 5).
- Die revidierte Bildungsverordnung und den revidierten Bildungsplan umsetzen.
- Die Fragen zur mittelfristigen Entwicklung der Grundbildung in den Berufen der Landwirtschaft (Dauer, Modell, Lektionen usw.) proaktiv bearbeiten.
- Die Prozessbeschriebe im Geschäftsbereich Bildung aktualisieren und überarbeiten.
- Die Finanzierung der höheren Berufsbildung aufgrund der Anpassung des Berufsbildungsgesetzes analysieren.
- Die Berufsmeisterschaften Landwirtschaft an den SwissSkills 2018 in Bern vorbereiten.

Massnahmen

- Möglichkeiten, Angebote und Entwicklungspotenziale zielgruppengerecht transportieren.
- Neue Medien (facebook, youtube, Instagram usw.) aufbauen und bewirtschaften sowie die Internetplattform erneuern.
- Professionelle Präsenz an Messen, Veranstaltungen und im Netz gewährleisten.
- Berufsbildungs-Newsletter für Bildungszentren und Bildungspartner aufbauen und bewirtschaften.

LOI SUR L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Objectifs

- *Offrir de meilleures conditions cadre pour les constructions en dehors de la zone à bâtir.*
- *Rejeter l'obligation de remise en état pour les nouveaux bâtiments agricoles.*
- *Permettre la construction d'un bâtiment d'habitation sur toutes les exploitations d'élevage.*
- *Attirer plus d'attention sur les intérêts agricoles lors de la réforme du plan sectoriel des surfaces d'assolement.*

Mesures

- *Participer aux auditions et aux groupes d'experts de l'Office fédéral du développement territorial.*
- *Constituer un groupe de travail interne et faire circuler l'information dans les organes de l'USP.*
- *Participer au Réseau aménagement du territoire, à la Commission suisse pour les questions immobilières et à l'Association suisse pour l'aménagement national.*
- *Réaliser des exposés lors de conférences, de séminaires et d'évènements rassemblant des parlementaires.*

FORMATION

Objectifs

- *Poursuivre le projet lancé il y a plusieurs années pour renforcer l'attrait du métier.*
- *Développer le projet de cours d'intégration dans le champ professionnel de l'agriculture (voir le point fort 5).*
- *Mettre en œuvre l'ordonnance sur la formation révisée et le plan de formation révisé.*
- *Traiter de manière proactive les questions sur l'évolution à moyen terme de la formation de base dans les métiers de l'agriculture (durée, modèle, cours, etc.).*
- *Actualiser et remanier les descriptifs de processus de la division formation.*
- *Analyser le financement de la formation professionnelle supérieure en s'appuyant sur l'adaptation de la loi sur la formation professionnelle.*
- *Préparer le championnat suisse des métiers de l'agriculture pour les SwissSkills 2018 à Berne.*

Mesures

- *Informar les groupes cibles de façon adaptée des possibilités, des offres et du potentiel d'évolution.*
- *Développer et gérer de nouveaux médias (facebook, youtube, Instagram, etc.). Actualiser la plateforme Internet.*
- *Assurer une présence professionnelle lors de foires, de manifestations et sur la toile.*

- Integrationsvorlehre zusammen mit dem SEM und kantonalen Anbietern entwickeln und lancieren.
- Die revidierte Bildungsverordnung in enger Zusammenarbeit mit den Berufsbildnern und den Berufsfachschulen umsetzen.
- Arbeitsmarktfähigkeit des Berufs (innerhalb und ausserhalb der engen Branche) erhalten.
- Arbeitsgruppe zur Qualitätsüberprüfung im Hinblick auf eine grössere Revision einsetzen.
- Prozessbeschreibungen und Arbeitsanweisungen im Geschäftsbereich Bildung umfassend überarbeiten, aktualisieren und in einem QMS einbinden.
- Die höhere Berufsbildung stärken und bereits bei der Berufswahl besser positionieren.
- Praxisweg der höheren Berufsbildung weiter fördern.
- Die Finanzierung der höheren Berufsbildung aufgrund der Anpassung des Berufsbildungsgesetzes analysieren und mögliche Massnahmen zum Attraktivitätserhalt zusammentragen.
- Die Durchführung einer Berufsmeisterschaft an den SwissSkills 2018 mit einem gesamtschweizerisch gut zusammengesetzten OK vorbereiten.

STATISTIK

Ziele

- Einkaufspreisindex landwirtschaftlicher Produktionsmittel revidieren.
- Versorgungsbilanzen Getreide und Zucker umsetzen.
- Bei der Erstellung des Ernährungsberichts des Bundesamtes für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV) mithelfen.
- Berichterstatterhebung weiterentwickeln.
- Revision des Zolltarifs 2017 umsetzen.

Massnahmen

- Preiskatalog neu zusammenstellen und gewichten. Index neu basieren.
- Die neuen Versorgungsbilanzen Getreide und Zucker erstmals publizieren.
- Daten und Erkenntnisse aus der Nahrungsmittelbilanz (NMB08) für den nächsten Ernährungsbericht des BLV zur Verfügung stellen.
- Lösung zur Datenerfassung im Internet revidieren.
- Verarbeitung der Zolldaten, insbesondere in der Futter- und Nahrungsmittelbilanz, an den revidierten Tarif anpassen.

- *Elaborer et gérer un bulletin d'information pour les centres de formation et les partenaires.*
- *Développer et lancer un préapprentissage d'intégration en collaboration avec le SEM et des prestataires cantonaux.*
- *Mettre en œuvre l'ordonnance sur la formation révisée en étroite collaboration avec les formateurs et les écoles professionnelles.*
- *Maintenir l'intégration sur le marché du travail (au sein et à l'extérieur de la branche spécifique).*
- *Former un groupe de travail chargé du contrôle de la qualité en vue d'une révision plus importante.*
- *Retravailler en profondeur les descriptifs de processus et les consignes de travail de la division Formation, les actualiser et les intégrer à un SGQ.*
- *Renforcer la formation professionnelle supérieure et mieux la mettre en avant lors de l'orientation.*
- *Continuer de soutenir le volet pratique de la formation professionnelle supérieure.*
- *Analyser le financement de la formation professionnelle supérieure en s'appuyant sur l'adaptation de la loi sur la formation professionnelle et rassembler les mesures envisageables pour maintenir l'attrait de la profession.*
- *Préparer la participation au championnat suisse des métiers de l'agriculture lors des SwissSkills 2018 en constituant un CO représentatif de toute la Suisse.*

STATISTIQUE

Objectifs

- *Réviser l'indice des prix d'achat des moyens de production agricole.*
- *Mettre en œuvre les bilans d'approvisionnement pour les céréales et le sucre.*
- *Soutenir l'élaboration du Rapport sur la nutrition de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV).*
- *Poursuivre le développement des relevés des correspondants agricoles.*
- *Mettre en œuvre la révision du tarif des douanes 2017.*

Mesures

- *Constituer et pondérer un nouveau catalogue des prix. Adapter l'indice à la nouvelle base.*
- *Publier pour la première fois les nouveaux bilans d'approvisionnement pour les céréales et le sucre.*
- *Mettre à disposition les données et les résultats du bilan alimentaire (BA08) pour le prochain Rapport sur la nutrition de l'OSAV.*
- *Réviser la solution pour la saisie des données sur Internet.*
- *Adapter le traitement des données douanières au tarif révisé, notamment dans le bilan fourrager et le bilan alimentaire.*



Daueraufgaben

GENERELL

- Die generellen Veränderungen aufmerksam verfolgen, um schnell reagieren und die Strategie des SBV für die Landwirtschaft gemäss den neuen Bedingungen anpassen zu können.
- Gremien des SBV neue Entwicklungsmöglichkeiten und Strategieansätze für die Landwirtschaft und den Verband vorschlagen.
- In Arbeitsgruppen mitarbeiten, in denen die zukünftige Strategie der Schweizer Landwirtschaft thematisiert wird.
- Jährlicher Situationsbericht schreiben und veröffentlichen, der sich jeweils einem zentralen Thema annimmt und entscheidende Fragen für die Zukunft aufwirft.

INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

- Laufende Verhandlungen im Rahmen der WTO, mit der Europäischen Union oder mit anderen Staaten eng begleiten und die Entwicklungen der europäischen AP verfolgen.
- Sensibilität von Schweizer Produkten in Bezug auf die Marktöffnung analysieren.
- Zusammenarbeit und den Austausch mit dem europäischen Bauern- und Genossenschaftsverband (Copa-Cogeca), dem Weltbauernverband (WFO) sowie den Bauernverbänden der Nachbarländer stärken.
- Grundlagen und Positionen über Themen der internationalen Landwirtschaft erarbeiten, in den Gremien des SBV diskutieren und über die Fachpresse verbreiten.
- Beurteilungen und Szenarien zu den Auswirkungen internationaler Abkommen ausarbeiten.

AGRARPOLITIK

- Dossiers Agrar- und Regionalpolitik proaktiv betreuen, um die Interessen der Landwirtschaft zu verteidigen und den bäuerlichen Familien Perspektiven zu bieten.
- Gefasste Positionen zur AP an Versammlungen inner- und ausserhalb der Landwirtschaft vertreten.
- Die Wirkung von geplanten oder vorhersehbaren Veränderungen mittels Kalkulation von Fallbeispielen und/oder Szenarien quantitativ abschätzen.
- Mit der Forschung und anderen wichtigen Akteuren zusammenarbeiten, um die Grundlagen für die Landwirtschaft zu verbessern.
- Arbeit des Parlaments verfolgen und dabei die Interessen der Landwirtschaft einbringen. Besonderes Augenmerk gilt gesetzlichen Änderungen oder finanzpolitischen Fragen.

Tâches permanentes

GÉNÉRALITÉS

- *Assurer un suivi minutieux de l'évolution générale, afin de pouvoir réagir dans les meilleurs délais et adapter la stratégie de l'USP pour l'agriculture en cas de nouvelles tendances.*
- *Proposer aux organes de l'USP des nouveaux axes de développement concernant la stratégie de l'agriculture suisse et de l'Union.*
- *Participer aux groupes de travail traitant du développement de la stratégie future de l'agriculture suisse.*
- *Rédiger et publier le rapport de situation annuel de la situation l'agriculture suisse, dont chaque parution est consacrée à un thème essentiel et soulève des questions décisives pour l'avenir.*

RELATIONS INTERNATIONALES

- *Suivre de près les négociations en cours, que ce soit au niveau de l'OMC, entre la Suisse et l'Union européenne ou d'autres Etats, ainsi que l'évolution de la PA commune.*
- *Analyser la sensibilité des produits suisses dans l'optique de l'ouverture des marchés.*
- *Renforcer la collaboration et les échanges avec le Comité des organisations et coopératives agricoles européennes (COPA-COGECA), l'Organisation mondiale des agriculteurs (OMA) et les organisations agricoles des pays voisins.*
- *Elaborer des bases et des positions sur des thèmes de l'agriculture internationale, en discuter dans les organes de l'USP et les faire connaître à travers la presse spécialisée.*
- *Etablir des estimations et des scénarios sur les effets des éventuels accords internationaux.*

POLITIQUE AGRICOLE

- *Assurer un suivi proactif des dossiers de la PA et de la politique régionale, afin de défendre les intérêts de l'agriculture et d'offrir des perspectives aux familles paysannes.*
- *Défendre les positions adoptées sur la PA à des assemblées à l'intérieur et à l'extérieur de l'agriculture.*
- *Evaluer, en termes de quantité, l'effet des changements prévus ou prévisibles en réalisant des calculs pour des exemples de cas et/ou des scénarios.*
- *Collaborer avec la recherche et d'autres acteurs importants afin d'améliorer les bases de l'agriculture.*
- *Suivre les travaux du Parlement et faire valoir les intérêts de l'agriculture. Attacher une attention particulière aux modifications de lois ou aux questions de politique financière.*

STATISTIK

- Regelmässig Statistiken publizieren, die es erlauben, die Entwicklung des Agrarsektors zu verfolgen.
- Mit den verschiedenen Partnern im Bereich Datenlieferung und -nutzung zusammenarbeiten, insbesondere mit dem BLW, dem Bundesamt für Statistik (BFS) und den Organisationen des Primärsektors.
- Statistische Werkzeuge laufend an die technische Entwicklung und an neue Bedürfnisse anpassen.
- SBV-interne und externe Datenbankprojekte durchführen. Damit werden die Datenbankressourcen ausgelastet und zusätzliche Erträge generiert. Die Datenbankprojekte im Primärsektor schaffen Know-how und nützliche Kontakte.

REGIONALENTWICKLUNG UND BERGLANDWIRTSCHAFT

- Berg- und regionalpolitische Themen verfolgen und bei der Ausarbeitung von Positionen und Stellungnahmen im Sinne der Regionalentwicklung und der Berglandwirtschaft mitwirken.
- Konferenzen der Bauernverbände im Berggebiet durchführen in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Berggebiete, um darin agrarwirtschaftliche und -politische Themen mit den Vertretern der Berglandwirtschaft zu behandeln.
- Die spezifischen Bedürfnisse der Berglandwirtschaft in die Gremien des SBV einbringen.

BILDUNG

- Beratung über die landwirtschaftliche Berufsbildung in der Deutschschweiz an Lernende, Berufsbildungsverantwortliche, Eltern und Amtsstellen in Bildungsfragen gewährleisten (Agora stellt diesen Service für die Westschweiz sicher).
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Bildungsverordnungen und des Bildungsplans der drei- und zweijährigen Grundbildung (EFZ und EBA) zugunsten der landwirtschaftlichen Berufsbildung zielgerichtet und qualitätsorientiert unterstützen.
- Beratung, Entwicklung und Qualitätssteigerung im Beruf Landwirt/in in der Deutschschweiz sicherstellen; dies in enger Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern (Bund, Kantone und Organisationen der Arbeitswelt).
- Netzwerk mit Verbundpartnern hoch halten und regelmässigen Austausch pflegen.
- Modulabschlüsse und Prüfungen der Berufs- und höheren Fachprüfung koordinieren und bearbeiten.
- Eidgenössische Fachausweise und Diplome in der Deutschschweiz ausstellen und die Diplomfeier durchführen.
- Stellungnahmen zu Bildungserlassen erarbeiten.
- Interessen der landwirtschaftlichen Berufsbildung in verschiedenen Gremien vertreten.

STATISTIQUE

- *Publier des statistiques régulières permettant de suivre l'évolution du secteur agricole.*
- *Collaborer avec les différents partenaires dans le domaine de la fourniture ou de l'utilisation de données statistiques, en particulier avec l'OFAG, l'Office fédéral de la statistique (OFS) et les organisations du secteur primaire.*
- *Adapter en permanence les instruments statistiques aux évolutions techniques et aux nouveaux besoins.*
- *Réaliser des projets de bases de données internes à l'USP et externes. Cela permet d'exploiter toutes les ressources pour les banques de données et de générer des recettes supplémentaires. Les projets de bases de données dans le secteur primaire apportent du savoir-faire et des contacts utiles.*

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET AGRICULTURE DE MONTAGNE

- *Suivre les thèmes liés à la montagne et à la politique régionale, et participer à l'élaboration de prises de position dans l'intérêt du développement régional et de l'agriculture de montagne.*
- *Organiser des conférences des chambres d'agriculture de la région de montagne en collaboration avec le Groupement suisse pour les régions de montagne, afin de débattre de thèmes d'économie et de PA avec des représentants de l'agriculture de montagne.*
- *Présenter les besoins spécifiques de l'agriculture de montagne dans les organes de l'USP.*

FORMATION

- *Délivrer des conseils sur la formation professionnelle agricole en Suisse alémanique aux apprentis, formateurs, parents et autorités en charge de la formation (ce service est assuré par Agora en Suisse romande).*
- *Soutenir une mise en œuvre et un développement de qualité et conformes aux objectifs pour les ordonnances et des plans de formation relatifs aux formations professionnelles initiales de deux et trois ans (CFC et AFP).*
- *Assurer le conseil, le développement et l'amélioration de la qualité pour le travail d'agriculteur en Suisse alémanique, et ce en étroite collaboration avec les partenaires (la Confédération, les cantons et les organisations du monde du travail).*
- *Représenter le réseau avec les partenaires et entretenir un échange régulier.*
- *Coordonner et traiter les épreuves finales des modules et de l'examen professionnel et supérieur.*
- *Remettre les certificats et les diplômes fédéraux professionnels et organiser la remise des diplômes en Suisse alémanique.*
- *Rédiger des prises de position sur des décrets concernant la formation.*
- *Représenter les intérêts de la formation professionnelle agricole au sein de divers organes.*

SEKRETARIAT DER ORGANISATION DER ARBEITSWELT, ODA AGRIALIFORM

Der Geschäftsbereich Agriprof führt das Sekretariat der OdA AgriAliForm, die gesamtschweizerisch und für das ganze Berufsfeld Landwirtschaft aktiv ist. Das Mandat beinhaltet folgende Aufgaben:

- Sekretariat der Gremien der OdA wie Delegiertenversammlung, Vorstand, Qualitätssicherungs-Kommission für die Berufs- und Meisterprüfung, Fondskommission, Aufsichtskommission ÜK, Koordinations-, Fach- und Arbeitsgruppen führen.
- Webseite www.agri-job.ch betreuen.
- Allgemeinverbindlichen Berufsbildungsfonds führen.
- Diverse Aktivitäten rund um die Berufswerbung durchführen, insbesondere den Stand für Bildungsmessen unterhalten und disponieren.
- Fünfjahresüberprüfungen und Revisionen der beruflichen Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft durchführen und umsetzen.
- Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern pflegen.

SEKRETARIAT DER JUNGLANDWIRTEKOMMISSION FÜHREN

- Sekretariat der Junglandwirtekommission (JULA) führen, Sitzungen vorbereiten und Inputs geben.
- Stellungnahmen zu diversen Vernehmlassungen zusammen mit der JULA verfassen.
- Treffen mit verschiedenen Akteuren in der Landwirtschaft organisieren.
- Bei der Ausarbeitung konkreter Projekte mithelfen.

SECRÉTARIAT DE L'ORGANISATION DU MONDE DU TRAVAIL, ORTRA AGRIALIFORM

La division Agriprof dirige le secrétariat de l'organisation du monde du travail (OrTra) AgriAliForm, active dans le domaine de l'agriculture en Suisse.

Sa mission comprend les tâches suivantes:

- *Gérer le secrétariat des instances de l'OrTra comme l'Assemblée des délégués, le comité, la commission AQ pour les examens professionnels et de maîtrise, la commission du fonds, la commission de surveillance CIE, les groupes de coordination et de travail.*
- *Gérer le site internet www.agri-job.ch.*
- *Administrer le fonds à caractère obligatoire en faveur de la formation professionnelle.*
- *Réaliser diverses activités publicitaires pour les métiers de l'agriculture, en particulier assurer la maintenance et l'installation du stand aux salons de la formation.*
- *Réaliser tous les cinq ans des contrôles et des révisions de la formation professionnelle initiale dans le champ professionnel de l'agriculture.*
- *Entretenir la collaboration avec les partenaires.*

SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DES JEUNES AGRICULTEURS

- *Tenir le secrétariat de la Commission des jeunes agriculteurs (COJA), préparer les séances et faire des propositions.*
- *Rédiger des prises de positions sur différentes consultations avec la COJA.*
- *Organiser des rencontres avec divers acteurs de l'agriculture.*
- *Participer à l'élaboration de projets concrets.*

2. PRODUKTION, MÄRKTE & ÖKOLOGIE

Spezialaufgaben 2017

BEI DER ERARBEITUNG SCHWEIZER TIERZUCHTSTRATEGIE MITWIRKEN

Ziele

- Die künftige Ausrichtung der Schweizer Tierzucht im Rahmen einer Tierzuchtstrategie festlegen.
- Finanzielle Mittel für die Förderung der Tierzucht halten.

Massnahmen

- Bei der Ausarbeitung der Tierzuchtstrategie unter der Federführung des BLW aktiv die Sicht der Tierhalter einbringen.
- Die Interessen der Tierhalterorganisationen koordinieren.
- Sich auf politischer Ebene für ausreichend finanzielle Mittel für die Tierzucht engagieren.

TIERGESUNDHEIT: ANTIBIOTIKASTRATEGIE UMSETZEN

Ziele

- Die Antibiotikaresistenzen und den Einsatz in der Nutztiermedizin über die Umsetzung von praxistauglichen Massnahmen reduzieren.
- Sicherstellen, dass die Nutztiermedizin auch künftig Zugang zu notwendigen Antibiotika zur Behandlung von kranken Tieren hat.

Massnahmen

- Die Schaffung der Antibiotika-Verbrauchsdatenbank eng begleiten und dafür sorgen, dass für die Landwirte kein zusätzlicher administrativer Aufwand entsteht und der Datenschutz sichergestellt ist.
- Bei der Ausarbeitung der Massnahmen zur Umsetzung der Antibiotikaresistenzstrategie die Anliegen der Landwirtschaft einbringen.
- Projekte der Branche zur Minderung der Resistenzproblematik unterstützen.
- Eine aktive Rolle bei der Kommunikation einnehmen.

UMGANG MIT GROSSRAUBTIEREN

Ziele

- Grossraubtiere, welche Schaden an Nutztieren stiften, rasch und wirksam regulieren.
- Grossraubtiere dürfen die Alpwirtschaft nicht verunmöglichen

2. PRODUCTION, MARCHÉ & ÉCOLOGIE

Tâches spéciales 2017

PARTICIPER À L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE NATIONALE SUR L'ÉLEVAGE

Objectifs

- Définir l'orientation future de l'élevage en Suisse dans le cadre d'une stratégie.
- Réserver des moyens financiers pour soutenir l'élevage.

Mesures

- Défendre activement le point de vue des éleveurs lors de l'élaboration de la stratégie nationale sur l'élevage, menée sous l'égide de l'OFAG.
- Coordonner les intérêts des organisations d'éleveurs.
- S'engager sur le plan politique pour que l'élevage dispose de moyens financiers suffisants.

SANTÉ ANIMALE : METTRE EN ŒUVRE LA STRATÉGIE CONTRE LA RÉSISTANCE AUX ANTIBIOTIQUES

Objectifs

- Diminuer les résistances aux antibiotiques et l'utilisation d'antibiotiques dans la médecine vétérinaire par la mise en œuvre de mesures compatibles avec la pratique.
- Garantir à la médecine vétérinaire l'accès aux antibiotiques nécessaires pour traiter des animaux malades.

Mesures

- Assurer un suivi étroit de la création de la base de données sur la consommation d'antibiotiques et veiller à ce que l'agriculture ne se voie pas imposer un surplus de travail administratif et que la protection des données soit garantie.
- Faire entendre les revendications de l'agriculture dans l'élaboration des mesures pour mettre en œuvre la Stratégie contre la résistance aux antibiotiques.
- Soutenir les projets de la branche visant à réduire la problématique de la résistance.
- Jouer un rôle actif sur le plan de la communication.

GESTION DES GRANDS PRÉDATEURS

Objectifs

- Régularisation rapide et efficace des grands prédateurs portant préjudice aux animaux de rente.
- Les grands prédateurs ne doivent pas rendre l'exploitation des alpages impossible

Massnahmen

- Der SBV setzt sich bei Vernehmlassungen für die Erreichung der Ziele ein.
- Die Erreichung der Ziele auch im Parlament anstreben.
- Forderung von einer materiellen und korrekten Schadensregulierung.

AKTIONSPLAN ZUR STRATEGIE BIODIVERSITÄT SCHWEIZ**Ziele**

- Einen für alle beteiligten Parteien annehmbaren Aktionsplan Strategie Biodiversität Schweiz (SBS) erarbeiten.
- Im Rahmen des Aktionsplans eine nachhaltige landwirtschaftliche Produktion gewährleisten.

Massnahmen

- An der Konsultation zum Aktionsplan SBS teilnehmen.
- Mitgliedorganisationen und betroffene Akteure über die entsprechenden Herausforderungen für die Landwirtschaft informieren.
- Sich auf politischer Ebene für eine Berücksichtigung der bäuerlichen Interessen einsetzen.

GEWÄSSERRENATURIERUNG**Ziele**

- Mitgliedorganisationen im Zusammenhang mit der Gewässerrenaturierung unterstützen.
- Auf regionaler und lokaler Ebene Diskussionen zum haushälterischen Umgang von Wasser auf Stufe Betrieb einerseits und zum Wassermanagement generell (in Gemeinden usw.) anregen.

Massnahmen

- Checklisten zur Gewässerrenaturierung auf den neusten Stand bringen.
- Ein konkretes Fallbeispiel juristisch durchspielen.
- Den «Aktionsplan Wasser» des SBV umsetzen.

**STRATEGIE PFLANZENZÜCHTUNG:
MASSNAHMENPLAN UMSETZEN****Ziele**

- Die breit abgestützte Stossrichtung des Bundes zur Stärkung strategisch wichtiger Kulturen mit geeigneten Massnahmen umsetzen.
- Sicherstellen, dass die nötigen Finanzen für die Zucht der Kulturpflanzen zur Verfügung stehen.

Massnahmen

- Portfolios an zukünftigen Züchtungsprogrammen aktiv mitgestalten.
- In Zusammenarbeit mit den Mitgliedorganisationen den Handlungsbedarf und nötige Massnahmen zur Zucht der Kulturpflanzen feststellen.

Mesures

- *L'USP s'engage à la réalisation des objectifs dans le cadre de consultations.*
- *La réalisation des objectifs est également visée au parlement.*
- *Revendication d'indemnités matérielles et adaptées.*

PLAN D'ACTION POUR LA STRATÉGIE BIODIVERSITÉ SUISSE**Objectifs**

- *Elaborer un plan d'action de la Stratégie biodiversité Suisse (SBS) qui soit acceptable pour toutes les parties prenantes.*
- *Garantir une production agricole durable dans le cadre du plan d'action.*

Mesures

- *Participer à la consultation sur le plan d'action de la SBS.*
- *Informar les organisations membres et les acteurs concernés des défis qui en découlent pour l'agriculture.*
- *S'engager sur le plan politique pour une prise en compte des intérêts de l'agriculture.*

RENATURATION DES EAUX**Objectifs**

- *Soutenir les organisations membres dans le cadre de la renaturation des eaux.*
- *Discuter à l'échelle régionale et locale des questions liées à la gestion et à l'utilisation de l'eau dans les exploitations et de manière générale (communes, etc.).*

Mesures

- *Mettre à jour les aide-mémoires sur la renaturation des eaux.*
- *Procéder à l'analyse juridique d'un cas concret dans le cadre de la renaturation des eaux.*
- *Mettre en œuvre le plan d'action eau.*

**STRATÉGIE POUR LES OBTENTIONS VÉGÉTALES :
MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE MESURES****Objectifs**

- *Mettre en œuvre l'orientation souhaitée par la Confédération, qui bénéficie d'un large soutien, pour renforcer les principales cultures stratégiques par des mesures adaptées.*
- *S'engager pour mettre à disposition les moyens financiers nécessaires à l'obtention des plantes cultivées.*

Mesures

- *Participer activement à l'élaboration du portfolio pour les futurs programmes d'obtention végétale.*
- *Définir, en collaboration avec les organisations membres, le besoin d'action et les mesures nécessaires à l'obtention des plantes cultivées.*

- Engagement auf politischer Ebene für ausreichend finanzielle Mittel für die Pflanzenzucht sicherstellen.

PFLANZENSCHUTZ

Ziele

- Sachgerechter und verantwortungsvollen Einsatz der Pflanzenschutzmittel in der Schweizer Landwirtschaft fördern.
- Bekanntheit und Akzeptanz des Aktionsplans Pflanzenschutz inner- und ausserhalb der Landwirtschaft fördern.

Massnahmen

- Aktionsplan Pflanzenschutz des Bundes aktiv begleiten und mitgestalten.
- Eigene Strategie Pflanzenschutz entwickeln und umsetzen.
- Kommunikation rund um das Thema Pflanzenschutz stärken.

GENTECHNOLOGIE

Ziele

- Gesetzgebung so ausgestalten, dass nach 2017 in der Schweiz keine gentechnisch veränderten Pflanzen angebaut werden.
- Auslobung der GVO-freien Produkte vorantreiben.

Massnahmen

- In (politischen) Diskussionen die Argumente gegen einen Anbau von gentechnisch veränderten Pflanzen in der Schweiz einbringen.
- Dafür sorgen, dass GVO-freie Produktion von Lebensmitteln ausgelobt werden darf.
- Gegenüber Konsumenten aktiver kommunizieren, dass die Schweizer Landwirtschaft auf Gentechnologie verzichtet.

- *S'engager sur le plan politique pour que les obtentions végétales disposent de moyens financiers suffisants.*

PROTECTION PHYTOSANITAIRE

Objectifs

- *Soutenir une utilisation appropriée et responsable des produits phytosanitaires dans l'agriculture suisse.*
- *Promouvoir la notoriété et l'acceptation du plan d'action pour les produits phytosanitaires dans et hors de l'agriculture.*

Mesures

- *Participer activement à l'accompagnement et à l'élaboration du plan d'action pour les produits phytosanitaires.*
- *Elaborer et mettre en œuvre une stratégie pour les produits phytosanitaires.*
- *Renforcer la communication autour de la protection phytosanitaire.*

GÉNIE GÉNÉTIQUE

Objectifs

- *Aménager la législation de sorte que la culture de plantes génétiquement modifiées demeure exclue en Suisse après 2017.*
- *Faire avancer la déclaration des produits sans OGM.*

Mesures

- *S'engager pour que la culture de plantes génétiquement modifiées demeure interdite en Suisse à l'avenir.*
- *Faire en sorte que la production de denrées alimentaires exemptes d'OGM puisse être mise en avant.*
- *Entreprendre une communication plus active à l'égard des consommateurs pour signaler que l'agriculture suisse renonce aux OGM.*

Daueraufgaben

VIEHWIRTSCHAFT

- Interessenvertretung zwischen dem SBV und seinen Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Viehwirtschaft.
- Gesetzliche und marktrelevante Rahmenbedingungen verbessern, die sich auf die Tierhaltung und die Produktion tierischer Lebensmittel auswirken.
- Produktions- und Einkaufsbestimmungen für die tierische Produktion durch die Marktpartner mitgestalten.
- Grundlagen zur Einschätzung der aktuellen und künftigen Entwicklungen auf den Schlachtviehmärkten sowie zur Schaffung von Transparenz in der Schlachtviehvermarktung bereitstellen.
- Wöchentlich Schlachtviehpreise publizieren.
- Regelmässig Kommentare in der bäuerlichen Presse zum Schlachtviehmarkt verfassen.
- Interessenvertretung der Produzenten im Verwaltungsrat und den Kommissionen der Proviande koordinieren und durchsetzen.
- Interessen der Produzenten im Bereich der Milchproduktion vertreten.
- Auf politische Diskussionen im Bereich des Tierschutzes Einfluss nehmen, um weitere Verschärfungen zu verhindern.
- Auf die Weiterentwicklung und Optimierung der Tierverkehrskontrolle Einfluss nehmen.
- Durch die gleichzeitige Führung der Sekretariate der Schweizer Rindviehproduzenten, Swiss Beef CH, der Interessengemeinschaft öffentliche Märkte und des Schweizer Kälbermäster-Verbands Synergien nutzen.

PFLANZENBAU

- Gesetzliche und marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen mitgestalten, die sich auf die pflanzliche Produktion auswirken.
- Sekretariate des Schweizerischen Verbands der Zuckerrübenpflanzer und der Vereinigung der Schweizerischen Kartoffelproduzenten führen.
- Im Vorstand des Schweizerischen Getreideproduzentenverbands mitarbeiten.
- Plattform Pflanzenschutz als wichtiges Fachgremium für Fragen im Pflanzenschutz stärken und etablieren.
- Kommunikation rund um Pflanzenbauthemen weiterentwickeln, Kontakte zum Detailhandel, zu Konsumentenorganisationen und anderen Partnern pflegen und regelmässige Treffen organisieren.
- Gesetzgebung zu den Themen Gen- und Nanotechnologie im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Herkunfts- und Ursprungsdeklarationen in ihrer Bedeutung fördern, unter anderem innerhalb der Eidgenössischen Kommission für Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben.

Tâches permanentes

ECONOMIE ANIMALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la commission spécialisée « Production animale ».*
- *Améliorer les conditions cadres juridiques et inhérentes au marché qui ont une incidence sur l'élevage d'animaux et la production d'aliments d'origine animale.*
- *Participer à la mise en place des conditions de production et d'achat par les partenaires de marché dans le domaine animal.*
- *Mettre à disposition les bases servant à apprécier l'évolution actuelle et future sur les marchés du bétail de boucherie, et aidant à créer de la transparence dans la vente de bétail de boucherie.*
- *Publier chaque semaine les prix du bétail de boucherie.*
- *Rédiger régulièrement des commentaires sur le marché du bétail de boucherie.*
- *Coordonner et défendre avec efficacité les intérêts des producteurs auprès du conseil d'administration et des commissions de Proviande.*
- *Défendre les intérêts des producteurs dans le domaine de la production laitière.*
- *User d'influence sur les discussions politiques dans le domaine de la protection des animaux pour déjouer tout durcissement supplémentaire.*
- *Influer sur le développement futur et l'optimisation du système de contrôle du trafic des animaux.*
- *Utiliser les synergies en gérant simultanément les secrétariats des Producteurs suisses de bétail bovin PSBB, de Swiss Beef CH, de la Communauté d'intérêts des marchés publics et de la Fédération suisse des engraisseurs de veaux.*

PRODUCTION VÉGÉTALE

- *Participer à l'aménagement des conditions cadres juridiques et afférentes à l'économie de marché qui ont une incidence sur la production végétale.*
- *Tenir les secrétariats de la Fédération suisse des betteraviers et de l'Union suisse des producteurs de pommes de terre.*
- *Collaborer au sein du comité de la Fédération suisse des producteurs de céréales.*
- *Renforcer et établir la Plateforme « Protection phytosanitaire » comme un organe spécialisé essentiel pour les questions phytosanitaires.*
- *Développer la communication autour de la production végétale, entretenir des contacts avec le commerce de détail, les organisations de consommateurs et d'autres partenaires et organiser des rencontres régulières.*
- *Contribuer à l'élaboration de la législation sur le génie génétique et les nanotechnologies dans l'intérêt de l'agriculture.*

- Geistiges Eigentum im Sinne der Landwirtschaft schützen und fördern.
- Patent- und Sortenschutzgesetzgebung im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Austausch zwischen Forschung und Praxis im Bereich Pflanzenbau pflegen.

ENERGIE UND UMWELT

- Bäuerliche und nichtlandwirtschaftliche Kreise für die Bedeutung einer lokalen, standortangepassten Landwirtschaft sensibilisieren und das Bewusstsein für die globalen Herausforderungen (Bevölkerungswachstum, Klimawandel, Produktion, Kalorienbedarf usw.) fördern.
- Entwicklung der Schweizer Energie- und Klimapolitik aktiv mitgestalten.
- Leistungen der Landwirtschaft in den Bereichen Energieversorgung und Klimaschutz mit Hilfe der Plattform AgroCleanTech weiter ausbauen. Die Landwirte dabei für die Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Senkung der Treibhausgasemissionen sensibilisieren und in ihren Aktivitäten unterstützen.
- Der Schweizer Landwirtschaft den Zugang zu den natürlichen Ressourcen sichern sowie Qualität und Quantität dieser Ressourcen fördern.
- Dialog mit den übrigen Akteuren im Umweltbereich und der Forstwirtschaft pflegen.
- Erwartungen und Bedürfnisse anderer Stakeholder in Bezug auf die gemeinwirtschaftlichen Leistungen der Landwirtschaft miteinbeziehen.
- Bei der Umsetzung von Umweltthemen im Rahmen der Landwirtschaftspolitik – insbesondere auch bei der AP 2018-21 – eine proaktive Rolle übernehmen.

QUALITÄTSPROGRAMME

- QM-Schweizer Fleisch kundengerecht und effizient abwickeln.
- Kontrolleure der QM-Betriebe gezielt ausbilden.
- Programm QM-Schweizer Fleisch strategisch vorantreiben.
- Kuh-Programm mit McDonald's und Bell weiterentwickeln.
- Kalbfleischprogramm Swiss Quality Veal weiterentwickeln und ausbauen.
- Berglamm-Programm mit Coop weiterentwickeln.
- Geschäftsbereich als umfassende Dienstleistungsplattform zur Erbringung der Qualitätssicherungsnachweise im Fleischsektor und in anderen Produktionsbereichen etablieren.

- *Souligner l'importance des déclarations d'origine, notamment auprès de la Commission fédérale des appellations d'origine et des indications géographiques.*
- *Protéger et promouvoir la propriété intellectuelle dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Participer à la conception de la législation sur les brevets et la protection des obtentions végétales dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Entretenir les échanges entre la recherche et la pratique dans le domaine de la production végétale.*

ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

- *Sensibiliser les milieux agricoles et non agricoles à l'importance d'une agriculture locale et adaptée au territoire et promouvoir une prise de conscience des enjeux mondiaux (croissance démographique, changement climatique, production, besoin en calories, etc.).*
- *Prendre une part active dans le développement de la politique énergétique et climatique suisse.*
- *Poursuivre le développement des prestations de l'agriculture dans les domaines de l'approvisionnement en énergie et de la protection du climat à l'aide de l'agence AgroCleanTech. Ce faisant, sensibiliser les agriculteurs aux mesures pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre, et les soutenir dans leurs activités.*
- *Garantir l'accès de l'agriculture suisse aux ressources naturelles et promouvoir la qualité et la quantité de ces ressources.*
- *Entretenir le dialogue avec les autres acteurs du domaine environnemental et de la sylviculture.*
- *Intégrer les attentes et les besoins des autres parties prenantes s'agissant des prestations d'intérêt public de l'agriculture.*
- *Assumer un rôle proactif pour la mise en œuvre des questions environnementales dans le cadre de la PA, notamment pour la PA 2018-21.*

PROGRAMMES DE QUALITÉ

- *Assurer un fonctionnement efficace et orienté client d'AQ-Viande Suisse.*
- *Dispenser une formation ciblée aux contrôleurs d'exploitations AQ.*
- *Faire progresser le programme AQ-Viande Suisse sur le plan stratégique.*
- *Poursuivre le développement du programme de viande bovine pour McDonald's et Bell.*
- *Développer et étendre le programme « Swiss Quality Veal ».*
- *Développer le programme pour les agneaux de montagne avec Coop.*
- *Etablir la division en tant que prestataire de services complet dans la délivrance de certificats d'assurance qualité pour la filière viande et dans d'autres domaines de production.*

3. SOZIALES & DIENSTLEISTUNGEN

Spezialaufgaben 2017

VORSORGESTUDIE UMSETZEN

Ziele

- Am bewährten landwirtschaftlichen Versicherungs- und Vorsorgekonzept festhalten.
- Im Rahmen der Altersvorsorge 2020 für eine starke und finanzierbare erste Säule einstehen.
- Gezielte Information betreffend Folgen von ungenügender Vorsorge vornehmen.
- Bauernfamilien bedarfsgerecht versichern.

Massnahmen

- Verstärkt für das Thema Versicherungen und Vorsorge auf allen Stufen der Ausbildung aufmerksam machen.
- Im parlamentarischen Prozess (Altersvorsorge 2020) Führungsfunktion innerhalb der Landwirtschaft übernehmen und gegebenenfalls aktiv werden.
- Bauernfamilien hinsichtlich Konsequenzen einer zu einseitigen Steueroptimierung in Fachartikeln und Schulungen sensibilisieren.
- Beratungstätigkeit der kantonalen Bauernverbände stärken und ausbauen.

AGRISANO STIFTUNG, AGRISANO KRANKENKASSE AG, AGRISANO VERSICHERUNGEN AG, AGRISANO PREVOS, AGRISANO PENCAS

Ziele

- Bauernfamilien und ihre Betriebe gezielt auf den Versicherungsschutz und die Vorsorge sensibilisieren.
- Neues Vertriebs- und Provisionierungssystem 2016+ mit allen Beteiligten umsetzen.
- Ausbildung und Information aus dem Versicherungswesen an Schulen und in Kursen fördern.
- Kader und Mitarbeitende weiterbilden.

Massnahmen

- Gesamtversicherungsberatungstätigkeit auf den Regionalstellen fördern und steigern.
- Technische Hilfsmittel zur Förderung der Gesamtversicherungsberatung einführen.
- Zentrale, elektronische Archivierung notwendiger Unterlagen der Regionalstellen für das Tagesgeschäft konsolidieren.
- Strategien UVG und Globalversicherung überarbeiten.
- Internes Ausbildungskonzept überarbeiten.

3. AFFAIRES SOCIALES & PRESTATAIRES DE SERVICES

Tâches spéciales 2017

MISE EN ŒUVRE DE L'ÉTUDE SUR LA PRÉVOYANCE

Objectifs

- *Maintenir le concept éprouvé d'assurance et de prévoyance agricoles.*
- *Défendre un premier pilier solide et finançable dans le cadre de la réforme « Prévoyance vieillesse 2020 ».*
- *Fournir une information ciblée sur les conséquences d'une prévoyance insuffisante.*
- *Assurer les familles paysannes de façon adaptée à leurs besoins.*

Mesures

- *Renforcer la sensibilisation au sujet des assurances et de la prévoyance à tous les niveaux de la formation.*
- *Assumer une fonction de leader au sein de l'agriculture dans le cadre du processus parlementaire (Prévoyance vieillesse 2020) et se mobiliser si nécessaire.*
- *Sensibiliser les familles paysannes aux conséquences d'une optimisation fiscale trop restreinte par des articles spécialisés et à l'occasion de formations.*
- *Renforcer et développer le conseil dans les chambres cantonales d'agriculture.*

FONDATION AGRISANO, CAISSE-MALADIE AGRISANO SA, ASSURANCES AGRISANO SA, AGRISANO PREVOS, AGRISANO PENCAS

Objectifs

- *Sensibiliser de façon ciblée les familles paysannes et leurs exploitations à la couverture d'assurance et à la prévoyance.*
- *Mettre en œuvre avec toutes les parties prenantes le nouveau système de distribution et de commissionnement à partir de 2016.*
- *Encourager la formation et l'information en matière d'assurances dans les écoles et lors de cours.*
- *Assurer la formation continue des cadres et du personnel.*

Mesures

- *Promouvoir et accroître les activités de conseil global en assurance dans les agences régionales.*
- *Introduire des aides techniques pour promouvoir le conseil global en assurance.*
- *Consolider l'archivage électronique centralisé des documents indispensables dans les agences régionales pour les affaires courantes.*
- *Réviser les stratégies pour la LAA et l'assurance globale.*
- *Réviser le plan de formation interne.*

SPEZIALAUFGABEN AGRIEXPERT

Ziele

- Die zweite Etappe der Raumplanungsrevision zusammen mit dem Departement Wirtschaft, Bildung und Internationales begleiten und sicherstellen, dass für die Landwirte selbst gute raumplanerische Rahmenbedingungen zur Stärkung der Produktion gegeben sind.
- Für Kapitalgewinnen auf Grundstücken eine Basis schaffen, die eine rechtsgleiche, sachlich korrekte, rechtsformunabhängige und tragbare Besteuerung sicherstellt.
- Zur Verbesserung der Steuersituation (Gesamtbelastung und Bewertung) der landwirtschaftlichen Familien beitragen.
- Einsatz im Rahmen der Unternehmenssteuerreform III für die selbstständig Erwerbenden und sich dafür engagieren, dass auch Landwirte ihre Betriebe als juristische Person betreiben können.
- Bewertungsprogramme und -grundlagen herausgeben, die nach Revision des Ertragswertes eine schweizweit einheitliche Ertragswert- und Pachtzinsschätzung zulassen.

Massnahmen

- Anliegen der Landwirtschaft durch Mitarbeit in Arbeitsgruppen, Bildung von Koalitionen oder Unterstützung des politischen Lobbyings einbringen.
- Mitgliedsektionen und Parlamentarierinnen und Parlamentarier bei den Beratungen zur Besteuerung von Kapitalgewinnen der Landwirtschaft unterstützen.
- Regelmässig Presseartikel zu den Themen Agrarrecht, Bewertung, Steuern, Familienrecht und Betriebswirtschaft veröffentlichen.
- In der Arbeitsgruppe Revision des landwirtschaftlichen Ertragswertes mitwirken.
- An Informationsveranstaltungen teilnehmen, Stellungnahmen schreiben und bei der Ausgestaltung der Vollzugsregeln im Bereich des Agrarrechts, der Steuern, der Raumplanung, der Rechnungslegung und der Bewertung politisch Einfluss nehmen.
- Mit landwirtschaftlichen Organisationen zusammenarbeiten (Mitgliedorganisationen, Agridea, Agroscope, treuland, Schweizerische Gesellschaft für Agrarrecht, Bürgschaftsgenossenschaft usw.).
- Kommentare, Empfehlungen und Broschüren für Praxis, Beratung, Verwaltung und Gerichte erarbeiten und herausgeben.
- Parlamentarische Vorstösse prüfen und ausformulieren, um landwirtschaftsnahe Politiker in ihrer Tätigkeit zu unterstützen.

TÂCHES SPÉCIALES AGRIEXPERT

Objectifs

- *Accompagner la deuxième étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire avec le Département économie, formation et relations internationales et s'assurer que les agriculteurs bénéficient de bonnes conditions cadres en matière d'aménagement du territoire afin de renforcer la production.*
- *Élaborer une base pour les gains en capital sur les immeubles, qui garantisse une imposition conforme au droit et qui soit correcte, indépendante de la forme juridique et supportable.*
- *Contribuer à l'amélioration de la situation fiscale des familles paysannes (charge globale et évaluation).*
- *S'engager pour les indépendants dans le cadre de la réforme de l'imposition des entreprises III et pour que les agriculteurs puisse eux-aussi gérer leur exploitation en tant que personne morale.*
- *Proposer des programmes et des bases d'évaluation qui permettent, après révision de la valeur de rendement, une estimation harmonisée pour toute la Suisse de la valeur de rendement et du fermage.*

Mesures

- *Faire entendre les revendications de l'agriculture, en collaborant au sein de groupes de travail, en formant des coalitions ou en menant un lobbying actif sur le plan politique.*
- *Soutenir les sections membres et les parlementaires lors des discussions sur l'imposition des gains en capital de l'agriculture.*
- *Publier régulièrement des articles de presse sur les thèmes du droit rural, de l'évaluation, de la fiscalité, du droit de la famille et de la gestion d'entreprise.*
- *Participer au groupe de travail pour la révision de la valeur de rendement agricole.*
- *Participer à des séances d'information, rédiger des prises de position et exercer une influence politique lors de la mise au point de règles d'exécution dans les domaines du droit rural, de la fiscalité, de l'aménagement du territoire, de la présentation des comptes et de l'évaluation.*
- *Collaborer avec des organisations agricoles (organisations membres, Agridea, Agroscope, fidagri, Société suisse de droit agraire, Caisse de garantie financière, etc.).*
- *Elaborer et publier des commentaires, des recommandations et des brochures destinées à la pratique, à la vulgarisation, à l'administration et aux tribunaux.*
- *Etudier et expliciter des interventions parlementaires afin de soutenir des politiciennes et politiciens proches de l'agriculture dans leur activité.*

Daueraufgaben

AGRISANO STIFTUNG, AGRISANO KRANKENKASSE AG, AGRISANO VERSICHERUNGEN AG, AGRISANO PREVOS, AGRISANO PENCAS

- Sozialpolitik durch Stellungnahmen, Einsitz in Kommissionen, Kontakt zu Behörden oder Lobbying betreuen.
- Sich für zweckmässige und preisgünstige Versicherungssysteme zur Sicherstellung eines umfassenden Versicherungsschutzes und einer angemessenen Vorsorge der Bauernfamilien und ihrer Mitarbeitenden einsetzen.
- Landwirtschaftliches Versicherungs- und Vorsorgekonzept (Prävention, Beratung, Versicherung, Vorsorge, Verbandsangebot) weiterentwickeln.
- Niveau der Zusammenarbeit und Ausbildung der Vertragspartner (Regionalstellen, bäuerliche Kantonalorganisationen) und nahestehenden Organisationen hoch halten.
- Bauernfamilien und Betriebsberatung über die Bedeutung der sozialen Absicherung und des Angebots an eigenen Versicherungslösungen informieren.
- Wachstum von Agrisano Stiftung, Agrisano Krankenkasse AG, Agrisano Versicherungen AG, Agrisano Prevos und Agrisano Pencas weiter vorantreiben.

AGRIEXPERT: BEREICH TREUHAND

- Finanz- und Betriebsbuchhaltungen unter Berücksichtigung einer optimalen Steuerplanung erstellen.
- Professionelle und umfassende Unterstützung rund um das Buchhaltungs- und Steuerwesen anbieten.
- Büroarbeit von Landwirtschaftsbetrieben durch die Nutzung aufeinander abgestimmter elektronischer Hilfsmittel vereinfachen.
- Betriebswirtschaftliche Daten aufbereiten, Buchhaltungen analysieren und Vergleichszahlen für die Optimierung der Betriebsführung zur Verfügung stellen.
- Bei der Entwicklung praxisbezogener IT-Hilfsmittel (u.a. bei der Buchhaltung, beim Nachweis des ÖLN und dem Rating landwirtschaftlicher Betriebe) mitwirken.
- Zentrale Auswertung von Buchhaltungsdaten sicherstellen und aktualisieren.
- Neue Finanzdienstleistungen prüfen und nach Möglichkeit einführen.

Tâches permanentes

FONDATION AGRISANO, CAISSE-MALADIE AGRISANO SA, ASSURANCES AGRISANO SA, AGRISANO PREVOS, AGRISANO PENCAS

- *Assurer un suivi de la politique sociale en émettant des prises de position, en travaillant dans des commissions, en entretenant des contacts avec les autorités et en effectuant du lobbying.*
- *S'engager pour des systèmes d'assurance adéquats et avantageux, permettant d'offrir une couverture d'assurance complète et une prévoyance adaptée aux familles paysannes et à leurs employés.*
- *Poursuivre le développement du concept d'assurance et de prévoyance agricole (prévention, assurance, prévoyance, solution associative).*
- *Maintenir à un niveau élevé la collaboration et la formation des partenaires contractuels (agences régionales, chambres cantonales d'agriculture) et des organisations apparentées.*
- *Informar les familles paysannes et les services de conseil aux exploitations de l'importance de l'assurance sociale et de l'offre de propres solutions en assurance.*
- *Poursuivre la croissance de la Fondation Agrisano, de la Caisse-maladie Agrisano SA, des Assurances Agrisano SA, d'Agrisano Prevos et d'Agrisano Pencas.*

AGRIEXPERT: DOMAINE FIDUCIAIRE

- *Créer des comptabilités financières et des comptabilités d'entreprise répondant à l'exigence d'une planification fiscale optimisée.*
- *Proposer un soutien professionnel et complet en matière de comptabilité et de fiscalité.*
- *Simplifier le travail administratif des exploitations agricoles grâce à l'utilisation d'outils électroniques compatibles entre eux.*
- *Recueillir des données concernant la gestion d'entreprise, analyser les comptabilités et mettre à disposition des chiffres comparatifs pour optimiser la gestion de l'exploitation.*
- *Participer au développement d'outils informatiques adaptés aux besoins de la pratique (entre autres pour la comptabilité, l'attestation des PER et l'évaluation des exploitations agricoles).*
- *Garantir et actualiser le dépouillement centralisé des données comptables.*
- *Etudier l'utilité de nouveaux services financiers et les lancer si possible.*

AGRIEXPERT: BEREICH BEWERTUNG UND RECHT

- Ein qualitativ hochstehendes Beratungsangebot in bäuerlichen Rechtsfragen und für Baufragen anbieten.
- Bewertungs- und Entschädigungsanfragen nach dem neuesten Wissensstand beantworten.
- Bauernfamilien in familienrechtlichen Fragen unterstützen und bei Konflikten beratend und begleitend beistehen.
- Bauernfamilien und Beratungsstellen mit Kursen, Referaten und Publikationen im Bereich des Agrarrechts, Raumplanung, Bewertung, Betriebswirtschaft und Steuerrechts weiterbilden.
- Bewertungsgrundlagen erarbeiten und herausgeben, die den Bauernfamilien helfen ihre Ansprüche geltend machen zu können (z. B. Kulturschäden, Dienstbarkeiten, Lidlohn usw.).
- Kommentare und Hilfsmittel zum Agrarrecht und zur Bewertung herausgeben.
- Landwirten für die überbetriebliche Zusammenarbeit rechtlich und betriebswirtschaftlich umfassende Beratung anbieten.
- Gute Schadenregulierungsdienstleistung bei der Rechtsschutzversicherung AGRI-protect sicherstellen.

AGRIMPULS

- Politische Betreuung der Themenbereiche Arbeitsrecht und Ausländerregelung sicherstellen.
- Arbeitskräfte, Praktikanten, Auslandsaufenthalte, Sprachschulen, Individual- und Studienreisen vermitteln.
- Kontakte zu Behörden bei Bund, Kantonen und Auslandvertretungen pflegen.
- Auskunftsdienst für Arbeitsrechtsfragen und Ausländerregelung weiterführen.
- Informationen, Schulungen, Kurse in Arbeitsrecht / Ausländerregelung / Angestelltenmanagement anbieten.
- Einheitliches und kostengünstiges Verpackungs- und Werbematerial für die Direktvermarkter anbieten (www.vomhof.ch).

AGRIEXPERT: DOMAINE ESTIMATIONS ET JURIDIQUE

- *Offrir des conseils de haute qualité pour les questions juridiques agricoles et les questions en matière de construction.*
- *Répondre à des questions d'estimation et de dédommagement en s'appuyant sur les connaissances les plus récentes.*
- *Soutenir les familles paysannes dans tout ce qui relève du droit de la famille et leur apporter conseils et assistance en cas de conflit.*
- *Permettre aux familles paysannes et aux services de vulgarisation de se perfectionner en droit rural, aménagement du territoire, évaluation, gestion d'entreprise et droit fiscal à l'aide de cours, d'exposés et de publications.*
- *Elaborer et publier des bases pour l'évaluation, qui aident les familles paysannes à faire valoir leurs droits (p. ex. dommages aux cultures, servitudes, indemnité de salaire, etc.).*
- *Publier des commentaires et des aides sur le droit rural et sur l'évaluation.*
- *Proposer aux agriculteurs un conseil complet en matière de collaboration interentreprises, que ce soit pour des questions juridiques ou de gestion d'entreprise.*
- *Garantir de bonnes prestations de règlement des sinistres dans le cadre de l'assurance de protection juridique AGRI-protect.*

AGRIMPULS

- *Garantir le suivi politique des thématiques du droit du travail et des conditions de séjour en Suisse.*
- *Recruter de la main-d'œuvre et proposer des stages, des séjours à l'étranger, des écoles de langues, des voyages individuels et d'études.*
- *Entretenir des contacts avec les autorités fédérales, cantonales et les représentations étrangères.*
- *Maintenir le service d'information pour des questions ayant trait au droit du travail et aux conditions de séjour en Suisse.*
- *Proposer des informations, des formations et des cours sur le droit du travail, les conditions de séjour en Suisse et la gestion du personnel.*
- *Proposer un assortiment homogène de matériel d'emballage et de supports publicitaires peu onéreux aux producteurs pratiquant la vente directe (www.a-la-ferme.ch).*

4. KOMMUNIKATION & SERVICES

Spezialaufgaben 2017

25 JAHRE 1. AUGUST-BRUNCH AUF DEM BAUERNHOF FEIERN

Ziele

- Das Jubiläum nutzen, um mehrere Highlights rund um den grössten Event der Landwirtschaft zu setzen.
- Den Brunch-Gästen im Jubiläumsjahr die Vorzüge bäuerlicher Familienbetriebe und deren Wert für die Region näherbringen.
- Den Gastgeberhöfen im Jubiläumsjahr ein besonderes Dankeschön als Zeichen der Wertschätzung für das unermüdliche Engagement zukommen lassen.
- Anzahl Brunch-Betriebe im Jubiläumsjahr erhöhen.

Massnahmen

- Das Jubiläum in der nationalen Kommunikation besonders hervorheben.
- Jubiläumsausgabe des Brunch-Magazins mit spannenden Porträts von Bäuerinnen und Bauern herausgeben.
- Spezialaktionen rund um das Jubiläum planen – insbesondere auch für Höfe, die den Event jedes Jahr organisiert haben.
- Zusätzliche Anreize schaffen, um neue Brunch-Gastgeberhöfe für die Jubiläumsausgabe zu gewinnen.

ALLGEMEINVERBINDLICHKEIT DER TIERPRODUKTIONS-BEITRÄGE AN DIE BASISKOMMUNIKATION VERLÄNGERN

Ziele

- Finanzierungsmodell von «Gut, gibt's die Schweizer Bauern.» weiterführen, um die für die Basiskommunikation zur Verfügung stehenden Absatzförderungsmittel beim Bund zu sichern.
- Die Allgemeinverbindlichkeit für die Beiträge der Tierproduktion an die Basiskommunikation für weitere zwei Jahre verlängern.

Massnahmen

- Den betroffenen Organisationen den Sachverhalt erläutern, damit sie ihre Einverständniserklärung für die Verlängerung erneuern.
- Der Landwirtschaftskammer den Antrag stellen, der Verlängerung zuzustimmen.
- Dem BLW den entsprechenden Entscheid rechtzeitig zustellen.

4. COMMUNICATION & SERVICES INTERNES

Tâches spéciales 2017

CÉLÉBRER LA 25^{ÈME} ÉDITION DU BRUNCH DU À LA FERME

Objectifs

- Profiter de cet anniversaire pour réaliser des actions autour du plus grand évènement de l'agriculture.
- Présenter aux visiteurs du Brunch les prestations des exploitations agricoles familiales et leur valeur pour la région.
- Profiter de cette 25^{ème} édition pour envoyer aux familles participantes un cadeau en remerciement pour leur engagement toujours renouvelé.
- Augmenter le nombre d'exploitations participant à la 25^{ème} édition.

Mesures

- Mettre en avant la 25^{ème} édition du Brunch dans la communication nationale.
- Publier des portraits intéressants d'agriculteurs et d'agricultrices dans le magazine du Brunch.
- Prévoir des actions spéciales autour de la 25^{ème} édition, notamment pour les exploitations qui participent chaque année.
- Créer des incitations supplémentaire pour que de nouvelles exploitations participent à la 25^{ème} édition.

PROLONGER LA FORCE OBLIGATOIRE DES CONTRIBUTIONS DE LA PRODUCTION ANIMALE À LA COMMUNICATION AGRICOLE DE BASE

Objectifs

- Maintenir le modèle de financement de «Proches de vous. Les paysans suisses.», afin de garantir les moyens alloués par la Confédération à la communication de base.
- Prolonger de deux ans la force obligatoire des contributions de la production animale à la communication agricole de base.

Mesures

- Expliquer la situation aux organisations concernées afin qu'elles renouvellent leur déclaration de consentement pour la prolongation.
- Demander à la Chambre suisse d'agriculture d'approuver la prolongation.
- Transmettre dans les temps la décision correspondante à l'OFAG.

BAUERNPORTAL VON «GUT, GIBT'S DIE SCHWEIZER BAUERN» ÜBERARBEITEN

Ziel

- Bauernportal (login.landwirtschaft.ch) auf den heutigen Stand der Technik bringen, Prozesse neu definieren und die Benutzerfreundlichkeit sicherstellen.

Massnahmen

- Bauernportal neu aufbauen, technisch und inhaltlich optimieren und gezielt weiterentwickeln.
- Anwenderschulungen mit Administratoren und kantonalen Verantwortlichen durchführen.
- Prozesse festlegen, optimieren und vereinfachen.

VERWALTUNG UND HAUSWARTUNG IM AGRIMMO-GEBÄUDE NEU ORGANISIEREN

Ziele

- Infolge Pensionierung des langjährigen Hauswartes die Verwaltung und Hauswartung im Agrimmo-Gebäude neu organisieren.
- Kürzere Kommunikationswege schaffen.
- Zu Marktpreisen einkaufen.

Massnahmen

- Heutiger Vertrag mit der Post Immobilien kündigen.
- Leistungsverzeichnisse erstellen, Offerten einholen, vergleichen und verhandeln.
- Vertrag erstellen und Umstellung begleiten.

Daueraufgaben

KOMMUNIKATION

- Themen des SBV und seiner vier Departemente kommunikativ begleiten.
- 60 bis 80 Medienmitteilungen schreiben und veröffentlichen.
- Drei bis sechs Medienkonferenzen alleine oder mit Partnern durchführen.
- Medienberichterstattung über die Landwirtschaft und den SBV verfolgen, intern involvierten Personen weiterleiten und bei Bedarf angemessen reagieren.
- Position und Sprachregelung bei heiklen Themen sicherstellen.
- Auskunft an Medien und andere Interessierte geben.
- Kontakt zu Medienvertretern, ganz besonders jenen zur bäuerlichen Presse, pflegen.
- Jahresbericht herausgeben.
- Tätigkeitsprogramm zusammenstellen.
- Beim Situationsbericht und bei Standpunkten mitarbeiten.

ACTUALISER LE PORTAIL DES AGRICULTEURS «PROCHES DE VOUS. LES PAYSANS SUISSES.»

Objectif

- Adapter le portail des agriculteurs (login.agriculture.ch) à l'état le plus avancé de la technique, redéfinir les processus et garantir la facilité d'utilisation pour les utilisateurs.

Mesures

- Repenser le portail des agriculteurs, l'optimiser au niveau technique et en termes de contenu, et le développer de façon ciblée.
- Organiser des formations pour les utilisateurs avec les administrateurs et les responsables cantonaux.
- Définir des processus, les optimiser et les simplifier.

RÉORGANISER LA GESTION ET LA CONCIERGERIE DANS LE BÂTIMENT AGRIMMO

Objectifs

- Réorganiser la gestion et la conciergerie du bâtiment Agrimmo après le départ à la retraite du concierge.
- Améliorer la communication.
- Acheter au prix du marché.

Mesures

- Résilier le contrat actuel conclu avec Poste Immobilier.
- Elaborer des cahiers des charges, demander des offres, les comparer et négocier.
- Créer un contrat et accompagner la transition.

Tâches permanentes

COMMUNICATION

- Accompagner les thèmes de l'USP et de ses quatre départements sur le plan de la communication.
- Rédiger et publier entre 60 et 80 communiqués de presse.
- Organiser entre trois et six conférences de presse, seul ou avec des partenaires.
- Suivre la couverture médiatique de l'agriculture et de l'USP, transmettre les informations aux personnes concernées en interne et réagir de façon adéquate si nécessaire.
- Veiller aux prises de position et aux formulations officielles concernant des sujets sensibles.
- Renseigner les médias et les autres personnes intéressées.
- Soigner les contacts avec les représentants des médias, en particulier avec ceux de la presse agricole.
- Publier le rapport annuel.
- Composer le programme d'activités.

- Offizielle Stellungnahmen koordinieren.
- Reden, Statements usw. verfassen sowie Vorträge zusammenstellen.
- Ausländische Besuchergruppen betreuen und generell Vorträge über die Landwirtschaft halten.
- Wöchentliche SBV-News verfassen und streuen.
- Die rund 20 SBV-Webseiten sowie deren Social Media-Aktivitäten betreuen.
- Fotodatenbank verwalten und laufend ausbauen.
- Anti-Littering-Kampagne weiterführen.
- Basiskommunikation «Gut, gibt's die Schweizer Bauern» und deren Teilprojekte planen und umsetzen.
- Plattform Basiskommunikation organisieren und durchführen.
- Messeauftritte planen und realisieren.
- Internetseite www.landwirtschaft.ch und die dazugehörigen Klonprojekte betreuen.
- Tournee 2017 des hof-theater.ch unterstützen.
- Die Online-Direktvermarktungsplattform «Vom Hof» weiterentwickeln und bewerben.
- buureTV.ch mit neuen, packenden Kurzfilmen interessant halten und die Anzahl Zuschauer erhöhen.
- Die Facebook-Seite «Gut, gibt's die Schweizer Bauern» betreuen und die Anzahl Fans steigern.
- Kantonale Ergänzungsprojekte betreuen und den Bezug zur Basiskommunikation stärken.
- Bei Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva und bei anderen Projekten und Organisationen aktiv mitwirken.
- Edelweissclubs in Kommunikationsfragen unterstützen.
- Austausch zu und von den Mitgliedorganisationen sicherstellen.

FINANZEN & PERSONAL

- Verbands- und Mandatsbuchhaltungen führen.
- Verbandsfinanzierung sicherstellen.
- Anlagen und Beteiligungen des Verbands betreuen.
- Motivierte und qualifizierte Mitarbeitende rekrutieren.
- Betreuung aller Mitarbeitenden.
- Mitarbeitende und Führungskräfte weiter schulen.
- Personalmarketingkonzept umsetzen.
- Lernenden eine optimale Ausbildung ermöglichen.
- Einhaltung der internen Reglemente sicherstellen.

- *Collaborer à la publication du rapport de situation et des points de vue.*
- *Coordonner les prises de position officielles.*
- *Rédiger des discours, etc., et préparer des exposés.*
- *Accueillir des groupes de visiteurs en provenance de l'étranger et donner, de manière générale, des exposés sur l'agriculture.*
- *Rédiger et diffuser le bulletin hebdomadaire «En direct de l'USP».*
- *Gérer la vingtaine de sites web de l'USP ainsi que les médias sociaux.*
- *Gérer la banque de photos de l'USP et en poursuivre le développement permanent.*
- *Poursuivre la campagne de lutte contre les déchets sauvages.*
- *Planifier et mettre en pratique la communication de base «Proches de vous. Les paysans suisses.» et ses projets partiels.*
- *Organiser et réaliser la plateforme de la communication de base.*
- *Planifier et assurer des présences lors de foires.*
- *Gérer le site agriculture.ch et les projets clones y afférents.*
- *Soutenir la tournée 2017 du projet «hof-theater.ch».*
- *Continuer de développer et de promouvoir la plateforme en ligne de vente directe «A la ferme».*
- *Maintenir l'intérêt suscité par le canal «buureTV.ch» grâce à la diffusion de nouveaux courts films palpitants et accroître son audience.*
- *Gérer la page Facebook «Proches de vous. Les paysans suisses.» et accroître le nombre de fans.*
- *Encadrer les projets complémentaires cantonaux et renforcer les liens avec la communication de base.*
- *Participer activement à Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva et à d'autres projets et organisations.*
- *Appuyer la gestion du Club edelweiss en matière de communication.*
- *Assurer les échanges avec et entre les organisations membres.*

FINANCES & RESSOURCES HUMAINES

- *Tenir les comptabilités de l'USP et d'organisations tierces.*
- *Assurer le financement de l'USP.*
- *Gérer les placements et les participations de l'USP.*
- *Recruter des collaborateurs motivés et qualifiés.*
- *Encadrer tout le personnel.*
- *Poursuivre la formation du personnel et des cadres.*
- *Mettre en œuvre la stratégie de marketing RH.*
- *Assurer aux apprentis une formation optimale.*
- *Veiller au respect des règlements internes.*

VERWALTUNG & LIEGENSCHAFTEN

- Zentrale Adressdatenbank betreuen.
- Bibliothek und Archiv verwalten.
- Übersetzungsdienst für den SBV und die angeschlossenen Organisationen koordinieren und die Übersetzungen in die französische Sprache SBV-intern sicherstellen.
- Büromaterial für den SBV und die angeschlossenen Organisationen einkaufen.
- Postdienst des SBV und der angeschlossenen Organisationen sicherstellen.
- Layout-Aufträge für den SBV und die angeschlossenen Organisationen ausführen.
- Liegenschaften optimal bewirtschaften und unterhalten.
- Liegenschaftsverwaltungsmandate optimal betreuen.
- Qualitätsmanagement für den SBV betreuen und fördern.
- SBV-internes Kontrollsystem (IKS) betreuen.
- Empfang und Telefonzentrale für den SBV und die angeschlossenen Organisationen sicherstellen.

GREMIEN

- Einladungen und Unterlagen fristgerecht zustellen (an GL bis drei Tage, Vorstand sieben Tage, Landwirtschaftskammer zehn Tage und DV vier Wochen vor den Sitzungen).
- Protokolle aller Sitzungen innert zehn Tage verfassen.
- Lückenlose Vertretung des SBV an Versammlungen der Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Terminkollisionen vermeiden.
- Die Sekretariate der Gremien führen.

ADMINISTRATION & IMMEUBLES

- *Gérer la banque de données centrale des adresses.*
- *Gérer la bibliothèque et les archives.*
- *Assurer la coordination du service de traduction pour l'USP et les organisations rattachées et réaliser les traductions vers le français en interne à l'USP.*
- *Acheter des fournitures de bureau pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Garantir le bon fonctionnement du service de poste interne de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Réaliser des travaux d'édition pour le compte de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Gérer et entretenir les immeubles de manière optimale.*
- *Offrir des prestations optimales pour les mandats de gérance d'immeubles.*
- *Administrer et promouvoir la gestion de la qualité pour l'USP.*
- *S'occuper du système de contrôle interne (SCI) de l'USP.*
- *Assurer l'accueil et le standard téléphonique pour l'USP et les organisations rattachées.*

ORGANES

- *Envoyer les convocations et documents dans les temps (trois jours pour la direction, sept pour le Comité, dix pour la CSA et quatre semaines avant les séances pour l'AD).*
- *Rédiger les procès-verbaux de toutes les séances en l'espace de dix jours.*
- *Assurer une représentation permanente de l'USP aux assemblées des organisations membres.*
- *Éviter que des rendez-vous ne se chevauchent.*
- *Tenir les secrétariats des organes de l'USP.*





Schweizer Bauernverband | Union Suisse des Paysans
Laurstrasse 10 | 5201 Brugg
Telefon 056 462 51 11 | Fax 056 441 53 48
info@sbv-usp.ch | www.sbv-usp.ch